

AMI/ALFIN piedra angular de la biblioteca escolar.

Rosa Piquín
Encontros PLAMBE 2017/18

Todos – pero más los jóvenes que los ancianos- estamos aprendiendo a acceder a la información y a elaborar el conocimiento de maneras novedosas, diversas y complejas, con cantidades inconmensurables de datos. Trabajamos pacientemente para convertir esa información fría e inconexa en conocimiento significativo que nos permita crecer y avanzar, para ser auténticos alfabetizados en información.

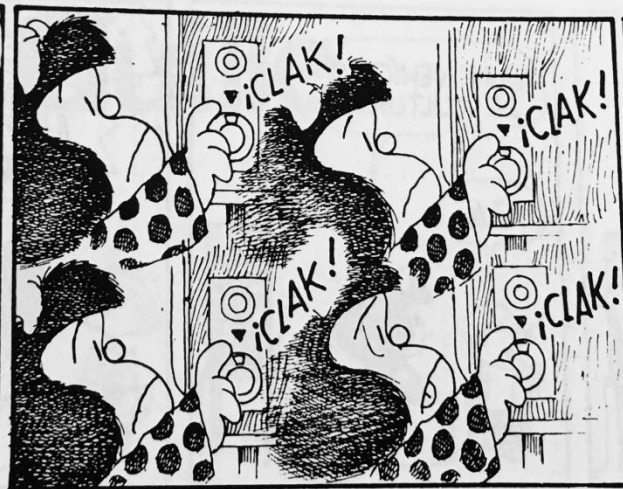


Daniel Cassany, 2008

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio de libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados.

Marshall McLuhan. El aula sin muros (1960)





Existe una brecha cultural y tecnológica entre la juventud actual y un sistema escolar que no ha evolucionado a la vez que la sociedad y el entorno digital

Castells ,2007



Imagen: Jesús Sanz / Shutterstock.com

Imágenes y lenguaje audiovisual

Desde la segunda mitad del siglo XX y hasta el momento, el lenguaje de la imagen y el lenguaje audiovisual han ido penetrando en la educación y la están cambiando de un modo sustancial, como ya han cambiado nuestra cultura cotidiana.



Pérez Tornero, 2015

©Amaraberri

Aprender a leer imágenes

El siglo XX fue el de la revolución tecnológica de la imagen.

La invención de la fotografía, el cine, la televisión, el registro magnético de la imagen, la digitalización, la animación, primero, y la animación por computador, después, así como la edición audiovisual no profesional... han creado todo un nuevo sistema de registro, conservación y manipulación de lo icónico.

Hasta el punto de que puede ya hablarse propiamente del nacimiento de la escritura de la imagen.



Es necesario incorporar el lenguaje de la imagen y el audiovisual en la educación porque es el lenguaje del conocimiento del siglo XXI

El lenguaje audiovisual será el nuevo lenguaje de la educación , y aportará a la alfabetización clásica una nueva perspectiva acorde con el desarrollo científico y cultural de nuestras sociedades.



© Granda, N. Veneranda

Los entornos formales de aprendizaje siguen siendo relevantes mientras que los entornos informales adquieren cada vez más importancia ya que juegan un papel clave en la educación moderna de nuestros jóvenes (...) Los jóvenes, en nuestra era digital, son autodidactas, forman comunidades culturales en las que se sumergen a través de las redes sociales fuera de nuestras aulas.

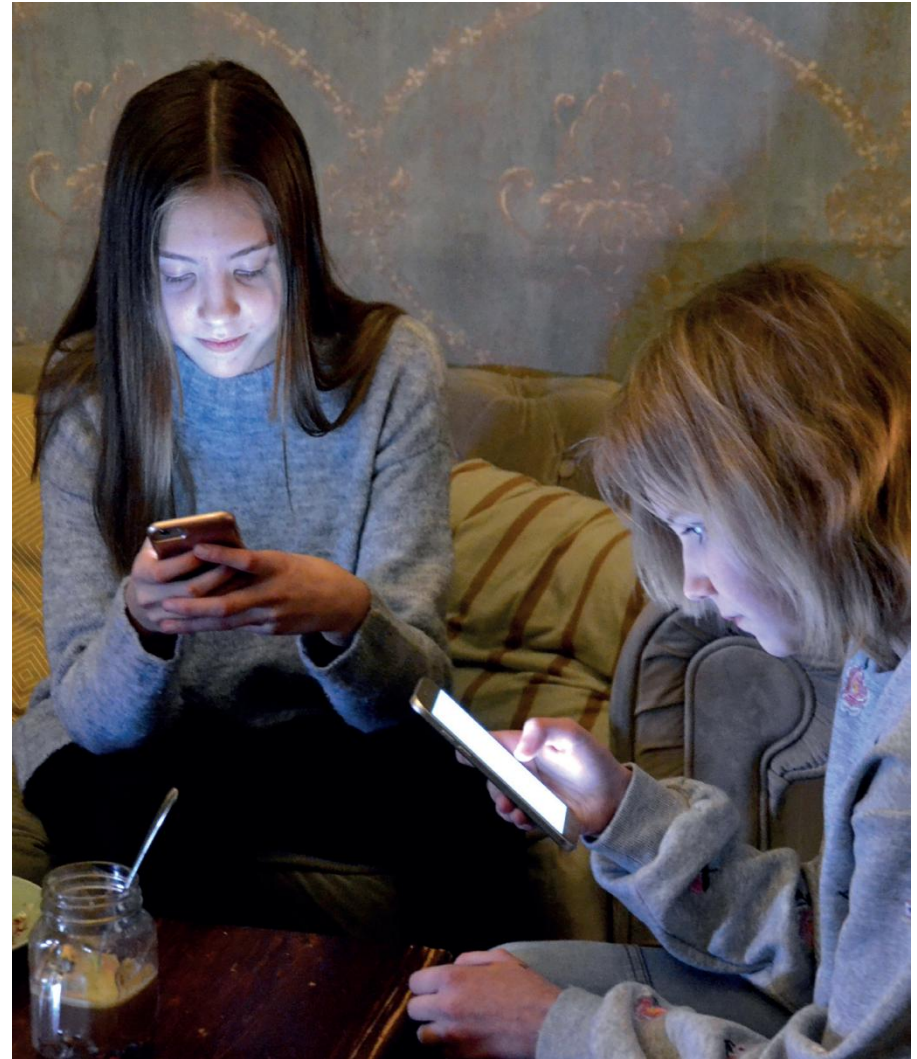


© Richardson, Milovidov, Schmalried. www.coe.int/children

Black, J., Castro, J., & Lin, C. ,2015.



Si las estrategias informales de aprendizaje estuvieron presentes mucho antes del surgimiento de sistemas educativos formales -por ejemplo en bibliotecas, iglesias y museos-, hoy en día los avances tecnológicos han expandido las situaciones tradicionales de aprendizaje al crear nuevos espacios en las redes sociales, sitios web y comunidades en línea.



©Ars Media. Scholari_TL_white_es.pdf

Scolari, 2018



¿Qué está sucediendo ?



Convocatoria masiva para aprender a jugar a Fortnite

¿Somos conscientes?



Educaixa. [Bigdata](#). (licencia Youtube estándar)



¿Qué sabemos de los datos?



Educaixa.[Bigdata](#). Licencia Youtube standar

¿Nos está cambiando?



¿Qué pasa con la Biblioteca Escolar?

El papel de la biblioteca escolar a la hora de intervenir para que el alumnado adquiera habilidades y destrezas que contribuyan a su competencia informacional y mediática **es fundamental.**

Ministerio de Educación y Cultura, 2016



BiblioVeneranda



Multialfabetización

Desde los inicios de la escolaridad, los niños y las niñas pueden acceder a recursos de información en la biblioteca de su centro, pero también a múltiples oportunidades de aprendizaje en las que ir incorporando esas habilidades y destrezas en el uso, tratamiento y producción de información, sea en formato impreso o electrónico.



BE Soto de Ribera

Cambios

Integrar las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo **implica cambios** que afectan, al menos, a la cultura institucional, al currículo, a sus condiciones de desarrollo, a las metodologías, a las estructuras de funcionamiento y a las competencias profesionales.



PDI Oteiza

Revisión de prácticas educativas.

Dar forma a modificaciones en estos ámbitos supone no solo optimizar fórmulas que puedan estar funcionando, sino **aceptar que el cambio supone una revisión a fondo de prácticas asentadas**, así como salvar barreras o resistencias que impiden afrontarlo.



Aportaciones de la biblioteca al aprendizaje

- ▶ Saber utilizar la biblioteca y los recursos que ofrece es una habilidad imprescindible para **aprender a aprender y para formarse a lo largo de toda la vida.**
- ▶ La biblioteca facilita a todos el acceso a la lectura y a la información, actuando como un **mecanismo compensador de las desigualdades.**
- ▶ La biblioteca **promueve metodologías que permiten adquirir** habilidades y destrezas en el uso de la información como los **trabajos por proyectos.**

Baró, M. ¿La BE tiene sentido...hoy?, 2014



-
- ▶ Trabajar en la biblioteca, utilizar sus recursos y servicios facilita la **adquisición de las competencias en el tratamiento de la información**, que solo pueden basarse en la práctica aplicada a un contexto real.
 - ▶ La biblioteca impulsa **programaciones transversales, que involucren** a las distintas áreas, para el aprendizaje de técnicas de acceso, valoración, uso y producción de información, en cualquier soporte.

BE, entorno de aprendizaje

- ▶ La biblioteca adquiere un rol esencial en el mundo digital y en un contexto de aprendizajes basados en competencias.
- ▶ Es un entorno privilegiado para la competencia en información y la mediática, por cuanto es un centro de información y documentación en sí mismo, y actúa de nodo de otros sistemas.
- ▶ También para la competencia digital, por cuanto ofrece recursos digitales seleccionados, y acceso a la información digital.
- ▶ Sin olvidar las llamadas competencias del siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación y colaboración (las 4 C)

Formación alumnado

Un gran reto del sistema educativo, y de las bibliotecas escolares como instrumento esencial para conseguirlo, es el de formar al alumnado en las llamadas competencias informacionales y mediáticas, con el fin de que puedan mantenerse “a flote” en un mundo donde los datos y las informaciones pueden llegar a “infoxicar” si no se abordan con suficientes recursos para identificar, valorar, gestionar esa información, así como para elaborar productos propios originales y suficientemente documentados.

Novoa, C. Actas Congreso CIBE2015

AMI

1. Conocimiento y comprensión de los medios de comunicación e información para la participación democrática y social



Alfabetización Mediática e Informativa. Currículo para profesores
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

2. Evaluación de textos de los medios y fuentes de información (centrado en quien lo creó, para quienes se creó, cuál es el mensaje)

Agencia de publicidad

Diariamente **cada persona el mundo occidental recibe unos 3000 impactos publicitarios** desde que sale de su cama hasta que vuelve a ella para descansar. Lejos de lo que pueda parecer, las campañas publicitarias que generan estos impactos están perfectamente medidas y estudiadas. De ello se encargan las agencias de publicidad.



Una agencia de publicidad es una organización comercial formada por creativos y especialistas que diseña, testea y lanza contenidos publicitarios sobre un producto o servicio encargado por el anunciante o empresa proveedora de los mismos. Las agencias de publicidad están especializadas en comunicación comercial y ofrecen a sus clientes, por normal general, esta cartera de servicios:

- Asesoramiento de comunicación y marketing.
- Planificación de medios
- Creación, producción y control de campañas de publicidad.

Toda campaña de publicidad sigue una serie de fases que empiezan con el contacto del anunciante a la agencia y termina con el análisis final de la comunicación realizada. Estas fases son:

1. Briefing - Contrabriefing

3. La producción y uso de los medios de comunicación y la información.

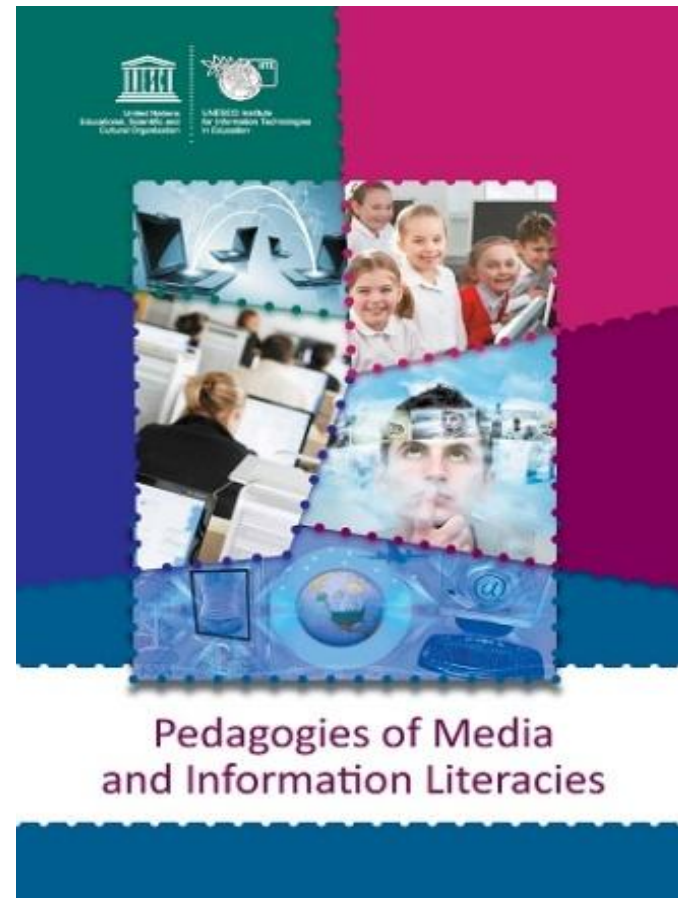


<https://www.youtube.com/watch?v=mbNLbunEQml>



AMI: curriculum para profesores

- ▶ Incorpora la ALFIN y la Alfabetización mediática.



Características del currículo AMI

- ▶ La alfabetización mediática e informacional busca unir disciplinas que antes se encontraban separadas y distanciadas.



© 2006 Hugh Rigby/CCP,
CourtesyofPhotoshare



ALFIN/AMI

Alfabetización en medios e información

ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	ALFABETIZACIÓN DIGITAL
Definir y articular necesidades de información	Entender el papel y las funciones de los medios en las sociedades democráticas	Conocer dónde y cómo localizar información.
Localizar y evaluar información	Entender las condiciones bajo las cuales los medios pueden cumplir sus funciones	Usar herramientas informáticas para buscar y recuperar información
Evaluar la información	Evaluar de una manera crítica el contenido de los medios a la luz de sus funciones	Analizar y evaluar la información para diferenciar la útil y pertinente de la que no lo es.
Organizar la información	Comprometerse con los medios para la auto-expresión y la participación democrática	Usar herramientas informáticas para buscar y almacenar información
Uso ético de la información	Revisar destrezas (incluyendo TICs) necesarias para producir contenido generado por los usuarios	Usar herramientas informáticas para elaborar, recuperar y presentar información
Comunicar información		
Uso del conocimiento de las TIC para procesar información		

ALFIN es la capacidad de pensar críticamente y emitir juicios equilibrados sobre cualquier información que encontremos y utilicemos. Nos faculta a nosotros como ciudadanos para alcanzar y expresar puntos de vista informados y para comprometernos plenamente con la sociedad.

CILIP, 2018



<https://infolit.org.uk/wp-content/uploads/2018/03/CILIP-Definition-Doc-Final-for-website.pdf>

ALFIN



https://www.youtube.com/watch?v=E_V-pr1Jyg&app=desktop

Alfabetización en medios

- ▶ Conocer los medios y sus características, sus funciones de información y de creación de opinión y sus técnicas
- ▶ Saber leer, comprender y valorar los mensajes, identificar la perspectiva del autor y los factores que la condicionan
- ▶ Utilizar videojuegos y software educativo y saber elegirlo
- ▶ Analizar y seleccionar los productos mediáticos que consume
- ▶ Usar herramientas digitales y redes sociales para generar y difundir ideas con rigor y eficacia, de manera segura, ética y responsable
- ▶ Utilizar la biblioteca escolar como entorno para conocer, usar los medios y explorar sus posibilidades de aprendizaje

http://www.rbe.min-edu.pt/np4/np4/?newsId=681&fileName=Aprender_com_a_biblioteca_escolar.pdf

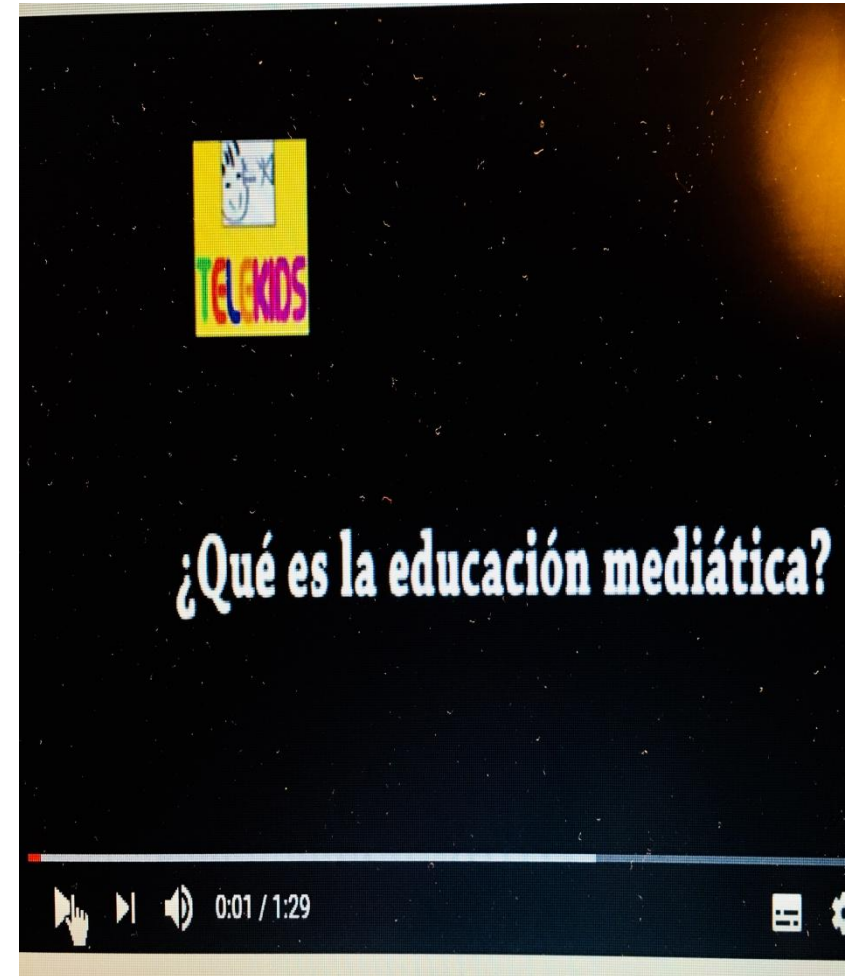


Lo que NO es AMI

Atacar o criticar los medios NO es alfabetismo en medios, aunque con frecuencia este alfabetismo involucre criticar los medios.

La simple producción de medios NO es alfabetismo en medios, aunque este alfabetismo debe incluir producción de medios.

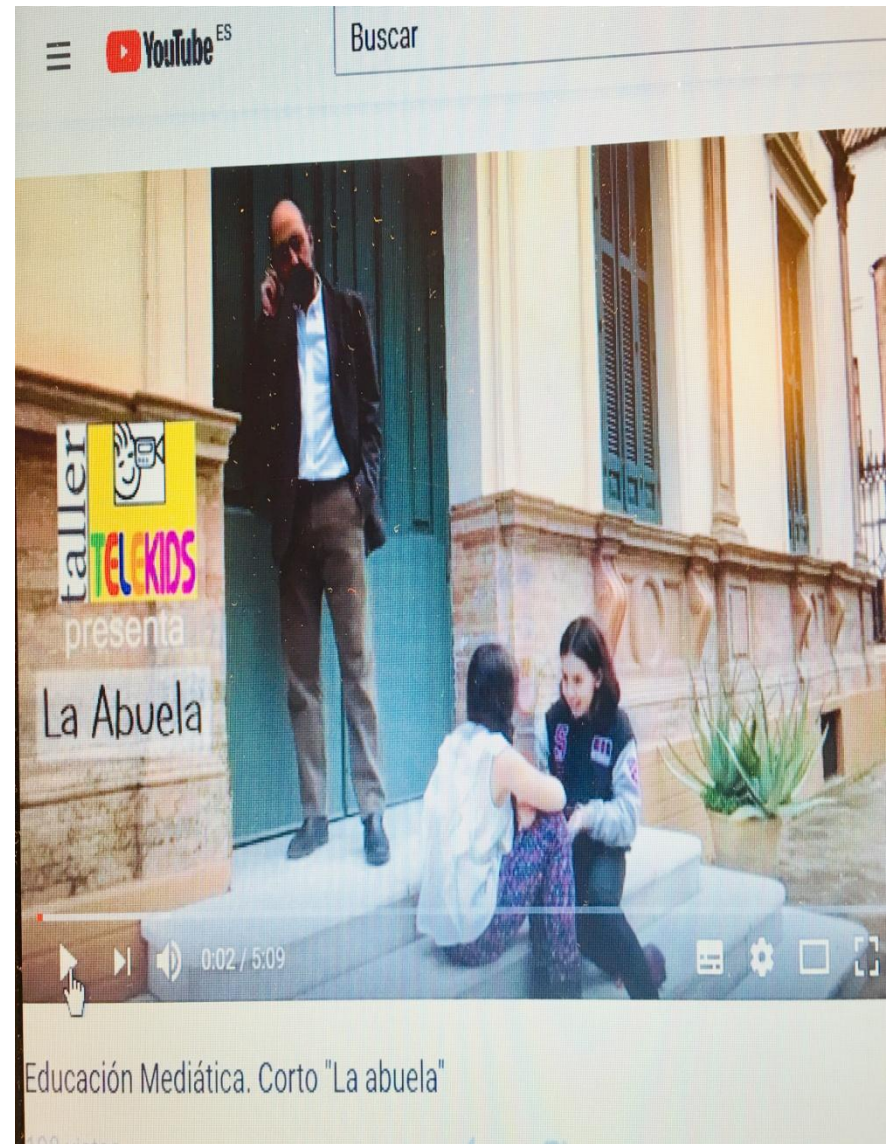
Enseñar con videos o CdRoms u otra forma de contenido mediático NO es alfabetismo en medios; se debe además enseñar *sobre* los medios.



Telekids. [¿qué es la educación mediática?](#) Licencia Youtube estándar



Mirar desde una sola perspectiva un mensaje o experiencia mediática NO es alfabetismo en medios, ya que los medios deben examinarse desde múltiples perspectivas. El alfabetismo en medios NO quiere decir “no mire”; quiere decir “mire cuidadosamente, piense críticamente”.



[Telekids. Educación mediática. Corto "la abuela".](#) Licencia Youtube estándar

AMI

A journey to
MÉDIA LITERACY

<https://www.youtube.com/watch?v=2cBapvBcw60>



Beneficios de AMI

El proceso de enseñanza - aprendizaje de actividades de AMI dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.



Una sociedad que está alfabetizada en medios e información fortalece el desarrollo de medios y sistemas de información libres, independientes y plurales.



© OSCE/StephanWeixler



Requisitos de AMI

1. Se debe considerar a la alfabetización mediática e informacional como un todo que incluye una combinación de competencias (conocimiento, destrezas y actitudes).



© 2008 Edson E. Whitney,
CourtesyofPhotoshare



2. El Currículum AMI debe permitir que los profesores enseñen a los estudiantes la Alfabetización Mediática e Informativa con el objetivo de proveerles de las herramientas esenciales para que ellos puedan involucrarse en los canales de los medios e información como ciudadanos autónomos.



3. Los ciudadanos deben tener el conocimiento sobre la localización y el consumo de la información así como sobre la producción de dicha información.



LEYES AMI

LAS 5 LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (MIL)



LEY 3

Las informaciones, conocimientos y mensajes, no siempre son neutrales o proceden de fuentes independientes y fiables. Cualquier conceptualización, uso o aplicación de los MIL debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.

LEY 2

Cada ciudadano es creador de contenido y trasmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse. Los Mil son un nexo con los derechos humanos, y están dirigidos tanto a hombres como a mujeres.

LEY 1

La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, e internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse son usadas como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.



LEY 4

Cada ciudadano quiere saber y comprender las nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como poder comunicarse, incluso si no es consciente de ello o admite hacerlo. Sus derechos nunca deben verse comprometidos.

LEY 5

La alfabetización mediática e informacional no se adquiere de golpe. Es un proceso vivo y una experiencia dinámica, mucho más completa aún cuando incluye conocimientos, habilidades, y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción, y comunicación del contenido de los medios de comunicación.

Alton Grizzle y Jagtar Singh

Las siguientes destrezas son esenciales para la alfabetización mediática e informacional:

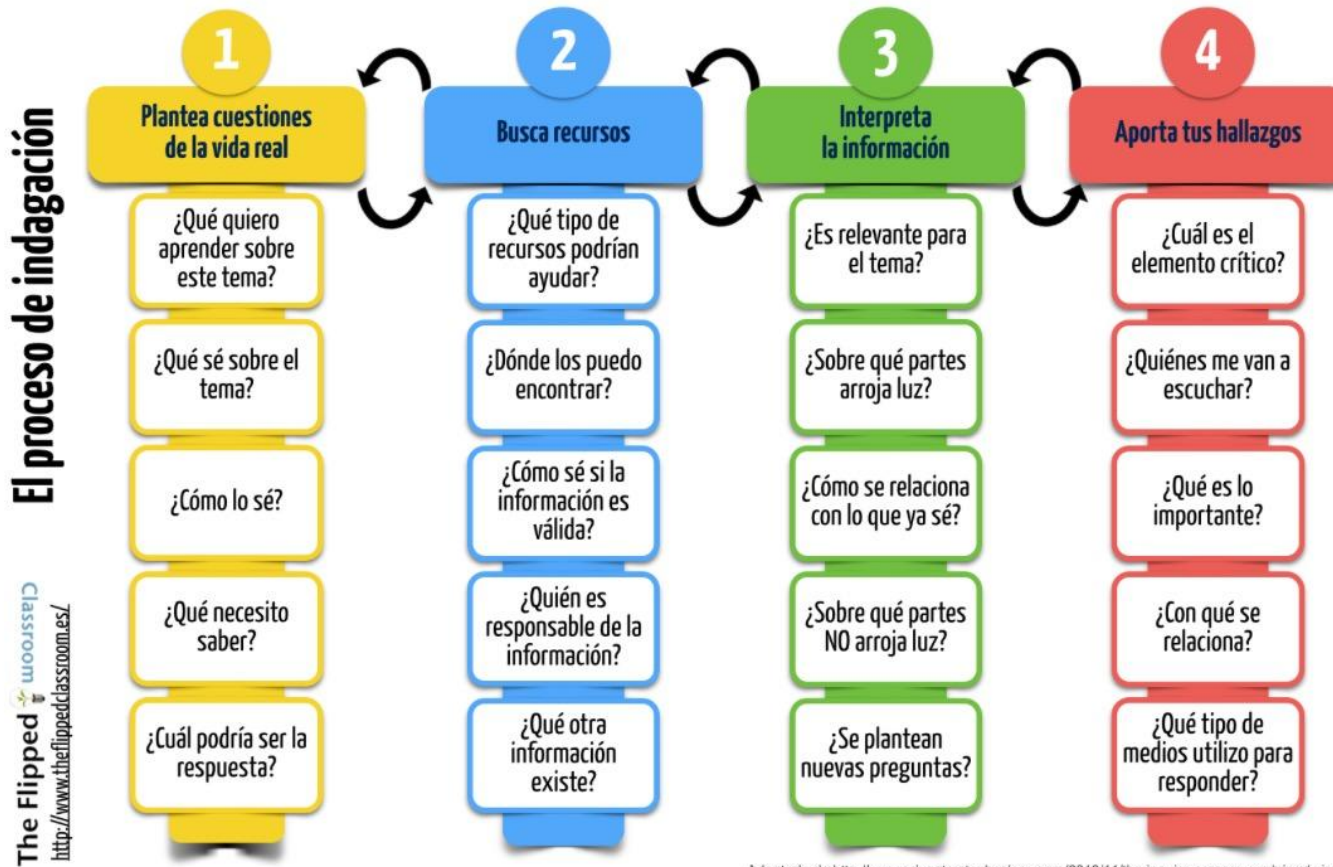
- ▶ Definición de la tarea
- ▶ Investigación de la información
- ▶ Localización y acceso
- ▶ Análisis de los mensajes y la información
- ▶ Evaluación del contenido en los mensajes y la información.
- ▶ Uso de la información
- ▶ Síntesis
- ▶ Evaluación



Glez Piquin. Töyen



Proceso de indagación.



Adaptado de <http://www.educatorstechnology.com/2013/11/the-inquiry-process-explained-visually.html>

Ambiente de aprendizaje /AMI

ETAPAS	TEMAS/PREGUNTAS
ETAPA 1. Definición de las necesidades o problemas de información	<p>¿Qué es lo que quiero conocer?</p> <p>¿Qué problema estoy tratando de resolver?</p> <p>¿Entiendo la naturaleza del problema o el tema que estoy investigando?</p> <p>¿Puedo definir claramente mis necesidades de información o el problema?</p> <p>¿Qué conocimiento previo tengo sobre el tema?</p> <p>¿Cuánta información quiero sobre el tema?</p>

ETAPAS

TEMAS/PREGUNTAS

ETAPA 2. Estrategias para buscar información

¿Cuánto tiempo tengo para encontrar esta información?

¿Dónde debo buscar la información?
recursos primarios o fuentes secundarias, que son producidas por los proveedores de información o fuentes terciarias, que incluyen compilaciones, índices y otras fuentes organizadas.

¿Dónde busco, en la biblioteca física, en Internet (incluyendo las bibliotecas digitales), museos, archivos, etc.?

¿A quién puedo solicitar ayuda?

ETAPAS

TEMAS/PREGUNTAS

ETAPA 3. Localización y acceso

1) Consejos para buscar en Internet, incluyendo una búsqueda general y una búsqueda especializada en un campo en especial, entender los nombres de los dominios ,buscar en la red fotos y sonido (audio y video) y buscar en sitios académicos en la red (por ej.. Googlescholar)

2) Usar el índice y la lista de contenidos para buscar eficazmente en un libro, y buscar dentro de los archivos electrónicos en PDF, etc.

3) Utilizar las bibliotecas (buscar catálogos de bibliotecas, publicaciones periódicas, índices...)

4) investigar bases de datos

ETAPAS	TEMAS/PREGUNTAS
ETAPA 4. Evaluación crítica	Criterio de evaluación necesario para valorar/validar la confiabilidad, autenticidad o calidad de la información en los libros, sitios en red, otros recursos en línea, etc.
ETAPA 5. Síntesis	<p>¿Cómo puedo organizar la información relevante que proviene de múltiples fuentes de una manera eficaz?</p> <p>¿Cómo presento la información?</p> <p>¿Qué herramientas están disponibles?</p> <p>¿Qué herramientas necesito?</p>



ETAPAS

TEMAS / PREGUNTAS

ETAPA 6. Uso de la información, compartir y distribución

Aplicar la información que he localizado para resolver mi problema.

Fuentes de referencia/rastreo, uso de la bibliografía/herramientas de referencia disponibles

Herramientas que están disponibles para compartir, distribuir y cooperar con otros que tienen necesidades de información similares o problemas (por Ej. Google Documents, Wikis, etc.)

Entendimiento de los derechos de autor y el plagio



Competencias AMI necesarias



Rey, A. *Acoso y abuso sexual en las redes sociales*. Instituto Asturiano de la Mujer del Principado de Asturias, 2017



¿ESTA NOTICIA ES FALSA?



ESTUDIE LA FUENTE

Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.



LEA MÁS ALLÁ

Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?



¿QUIÉN ES EL AUTOR?

Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?



FUENTES ADICIONALES

Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.



COMPRUEBE LA FECHA

Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.



¿ES UNA BROMA?

Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.



CONSIDERE SU SESGO

Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.



PREGUNTE AL EXPERTO

Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.

Traducido por Diego Gracia

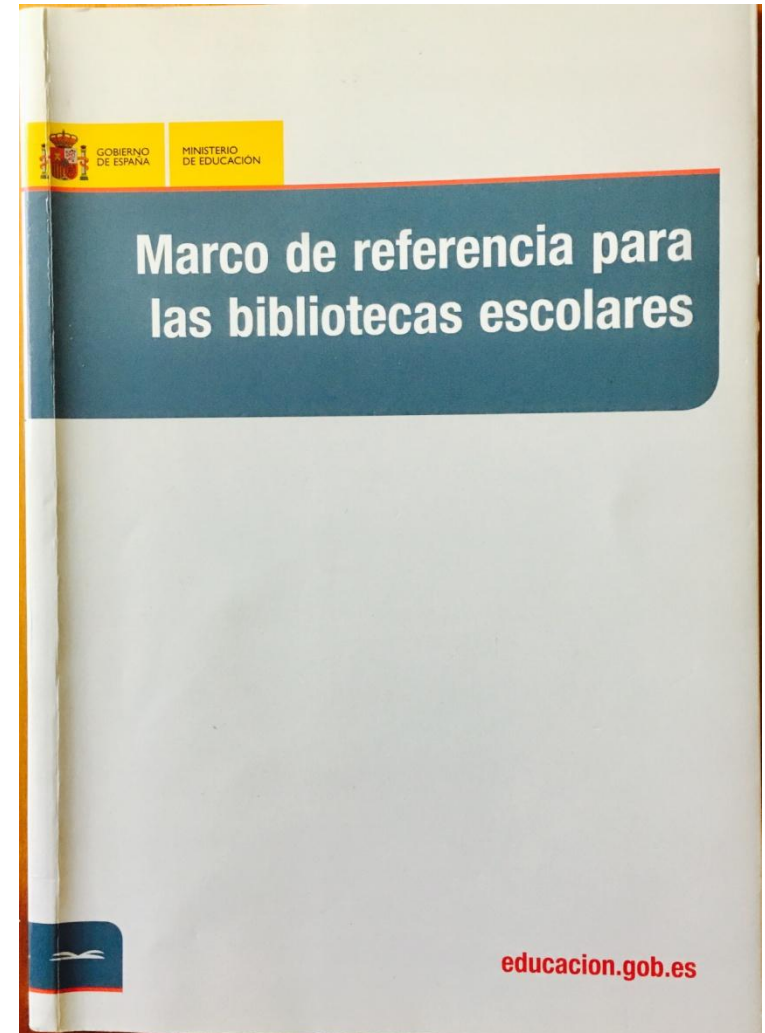
Fake news



<https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/lycee/video/debusquer-un-fake>

AMI/ALFIN en el Marco de Referencia para las bibliotecas escolares

- Disponer los recursos de forma efectiva y orientar en su utilización.
- diseñar junto con el resto del profesorado programas de formación en la búsqueda, selección y uso de las fuentes informativas y el trabajo documental.
- ayudar al profesorado a que desde sus respectivas materias refuerce estos aprendizajes
- apoyar propuestas de proyectos interdisciplinares que favorezcan el uso de los recursos informativos y la elaboración de trabajos de investigación documental



Recursos organizados

Entornos informacionales específicos

Proporcionan el acceso a contenidos pertinentes para la realización de proyectos y trabajos de aula

Servicios de información vinculados a la programación docente y al trabajo de aula

Nacen como requerimientos del profesorado

Servicios articulados con criterios pedagógicos

Implican tareas de filtro y redistribución de contenidos focalizando en proyectos

Incorporan recursos impresos, digitales y herramientas de la web social

FINALIDAD

Facilitar las tareas de aprendizaje



Algunos ejemplos

- 25 de noviembre
- Pablo Picasso
- La Prehistoria
- Los sonidos de África
- Colonianismo inglés
- Transición y década de los 80

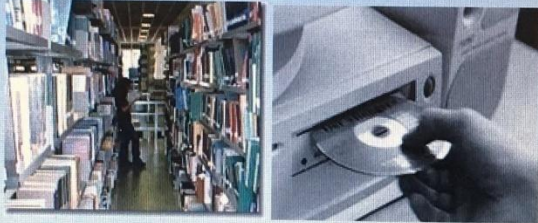


Programas de formación en ALFIN

INTRODUCCIÓN
GUÍA DE TRABAJO
UNIDADE 2
EXERCICIOS
OBXECTIVOS

INICIO

As fontes de información



O termo fonte de información refírese a todos aqueles recursos que conteñen información.

Pero ¡atención!, cando hai a vontade deliberada de informar, a información colócase sobre un soporte para garantir a súa transmisión e aparecen así as fontes de información documentais.

As denominadas fontes de información documentais son as que nos proporcionan información a partir dun documento.

O documento é o obxecto que soporta a información e que serve para transmitila ao longo do tempo.

¿Todo isto xa o sabías ? Perfecto, agora aprenderemos máis cousas.

Para llegar a ser un experto en información. Gloria Durban

Recursos de centros PLAMBE

Recursos para Investigación e Tratamento da información. ALFIN

ALFIN Educación documental



Desde a biblioteca do **CEIP Canosa-Rus, de Coristanco (A Coruña)** chéganos esta infografía que describe moi ben o proceso dun traballo de busca documental e que constitúe un material de interese para o profesorado que está a traballar as competencias no uso, tratamento e produción de información co seu alumnado, ben sexa a través das **materias de libre configuración de primaria** ou de **1º/2º Curso de ESO**, ou en calquera outra materia na que se pretenda habituar ao alumnado á realización de pequenos traballos de investigación, con consulta de diversas fontes, contraste da información e elaboración de traballos propios.

Nesta páxina hai xa recollidos moitos materiais elaborados polo profesorado nos últimos anos que pode resultar útil á hora de abordar os contidos de alfabetización informacional e mediática (baixo a etiqueta ALFIN ou Educación Documental), pero imos recoller algúns tamén nesta entrada **[EN CONSTRUCCIÓN]**

1. MATERIAIS DE FORMACIÓN DE USUARIOS:

- **Como atopar un libro na biblioteca.** CEIP Sofía Casanova (Culleredo, A Coruña)
- **Formación de usuarios 2014/2015.** IES Monte das Moas (A Coruña)
- **Como buscar información nos libros.** CEIP Vales Villamarín (Betanzos, A Coruña)
- **Presentación da biblioteca para 1º BAC.** Ies Pedro Florianí (Redondela, Pontevedra)
- **Vídeo sobre a CDU.** IES A Xunqueira II (Pontevedra)
- **Manual de uso dun lector electrónico.** CEIP Condese de Fenosa (O Barco, Ourense)

2. RECURSOS PARA O TRABALLO COA INFORMACIÓN

- **Tratamento da información e competencia dixital. Documentos para portfolio do alumnado.** Olga Rodríguez (CEIP Milladoiro. Malpica de Bergantiños, A Coruña)

<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/?q=category/2/2>

ALFIN en las distintas áreas

Bibliocañadas: La aventura continúa

Introducción

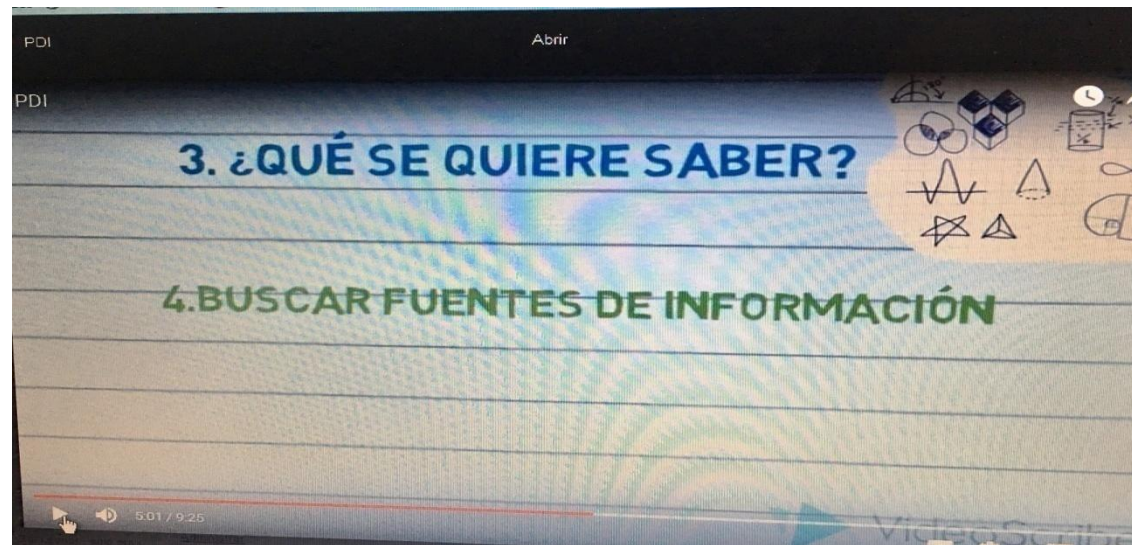
Bibliocañada: La aventura continúa. Materiales para la lectura y el uso de la biblioteca escolar es una serie de cuadernos de lectura para los cuatro niveles de la ESO en las asignaturas de Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Cultura Clásica, Latín y Matemáticas, y para Bachillerato en las asignaturas de Historia, Lengua, Biología y Latín.

En el mapa pueden verse los cursos y los temas tratados según el nivel:

Bibliocañada: La aventura continúa				
Materias	Historia y Literatura	Cultura Clásica y Latín	Ciencias Naturales y Biología	Matemáticas
Niveles				
1º ESO	Prehistoria GP / C		Experimentos GP / C	Geometría GP / C
			El ornotorrinco GP / C	
2º ESO	La Edad Media GP / C		Inventos GP / C	Divisibilidad GP / C

<http://leer.es/recursos/comprender/bibliocanadas>

Integrando AMI empleando Proyectos Documentales Integrados



<https://youtu.be/OInpS1FKsWQ>



Proyectos Documentales Integrados

Pequeños **trabajos de investigación** que conllevan un **papel muy activo en el aprendizaje** y el desarrollo de **competencias en el tratamiento y comunicación de la información**.

En los que **el alumnado trabaja directamente con la documentación** (independientemente del soporte: libros, CDs, Internet...). Aprendiendo a aprender y trabajar autónomamente .



Son **investigaciones** en las que el **alumnado**, además de investigar sobre un tema o problema concreto, **se familiariza con los mecanismos de búsqueda de información y trabajo intelectual empleando para ello los recursos documentales de la Biblioteca Escolar.**

Sin descontextualizarlo del trabajo cotidiano ,
propio de la cultura escolar.



Práctica habitual en nuestro Proyecto de BE

Módulo 1: Aprende a investigar e infórmate. Desarrollo de Proyectos Documentales Integrados de todas las áreas y niveles. Actividades de Alfabetización en Medios e Información:

- *El teléfono antes y ahora.*
- *Música, cine y literatura*

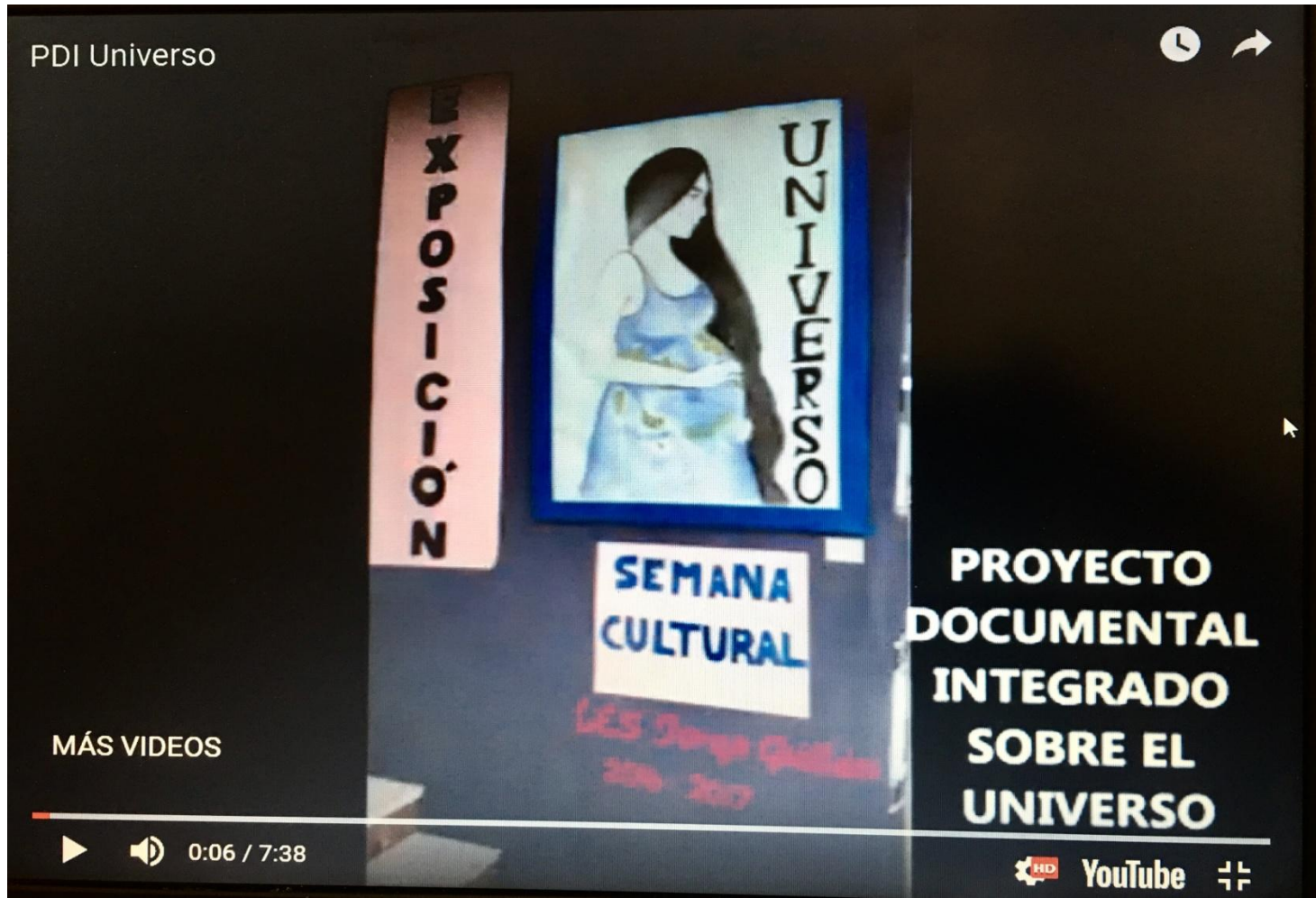


Organizando la interdisciplinareidad.

CUADRO DE DEDICACIÓN TEMPORAL Y DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

	INFANTIL	PRIMARIA	ESO	BACHILLERATO	CICLOS
Dedicación temporal al trabajo interdisciplinar	50% Dedicación semanal de 15 horas	25% Dedicación semanal de 8 horas	25% Dedicación semanal de 8 horas	En primero de Bachillerato, una semana por trimestre	En todos los cursos, una semana por trimestre
Áreas implicadas en el trabajo interdisciplinar				Propuestas de trabajo a partir de problemas y/o retos reales y contextualizados	Propuestas de trabajo a partir de problemas y/o retos reales y contextualizados en línea con las competencias profesionales
ÁREAS NUCLEARES	CONOCIMIENTO DE SI MISMO CONOCIMIENTO DEL ENTORNO	MEDIO SOCIAL MEDIO NATURAL	A: HUMANÍSTICO-SOCIAL: CIENCIAS SOCIALES CIUDADANÍA CULTURA RELIGIOSA B: CIENTÍFICO-TÉCNICO: CIENCIAS EXPERIMENTALES TECNOLOGÍA	Relacionados con la parte de la modalidad, pero con contenido aplicado de cualquier materia	Todas las áreas implicadas en el trabajo interdisciplinar
ÁREAS DE USO Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	LENGUA CATALANA LENGUA CASTELLANA LENGUA INGLESA PLÁSTICA MATEMÁTICAS	LENGUA CATALANA LENGUA CASTELLANA LENGUA INGLESA PLÁSTICA MATEMÁTICAS		
ÁREAS DE ESPECIALIDAD		C. RELIGIOSA MÚSICA EDUCACIÓN FÍSICA LENGUA INGLESA	MÚSICA EDUCACIÓN FÍSICA LENGUA INGLESA TUTORÍA		

Algunos ejemplos de PDI



Collado, M.J. [PDI Universo](#) (Youtube, licencia estándar)

Proxectos Documentais Integrados en centros Plambe



©As Covas Meanho



3, 2, 1
ACCIÓN!

UN COLEXIO
DE
PELÍCULA!



COORDINADO POLA
BIBLIOTECA DO
COLEXIO DE CERVO
BIBLIOCERVO

http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/descargas/nodos/TPP/1516/27015301_TPP1516_Memoria1_3c4b09.pdf

Proxecto Documental Integrado "ENCENDE TELE COVIÑA"



Proxecto Documental integrado anual a nivel centro, coordinado pola biblioteca escolar.

CEIP PLURILINGÜE DE MEAÑO AS COVAS

http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/files/descargas/nodos/TPP/1617/36015871_TPP1617_Memoria1_fadfb8.pdf

Pin it

PDI CARTOONS



jueves, 12 de noviembre de 2015

¡comenzamos!

Llevamos desde pequeños visionando dibujos animados por todas partes: la televisión el cine el ordenador la tablet

Datos personales



<http://pdicartoons.blogspot.com>

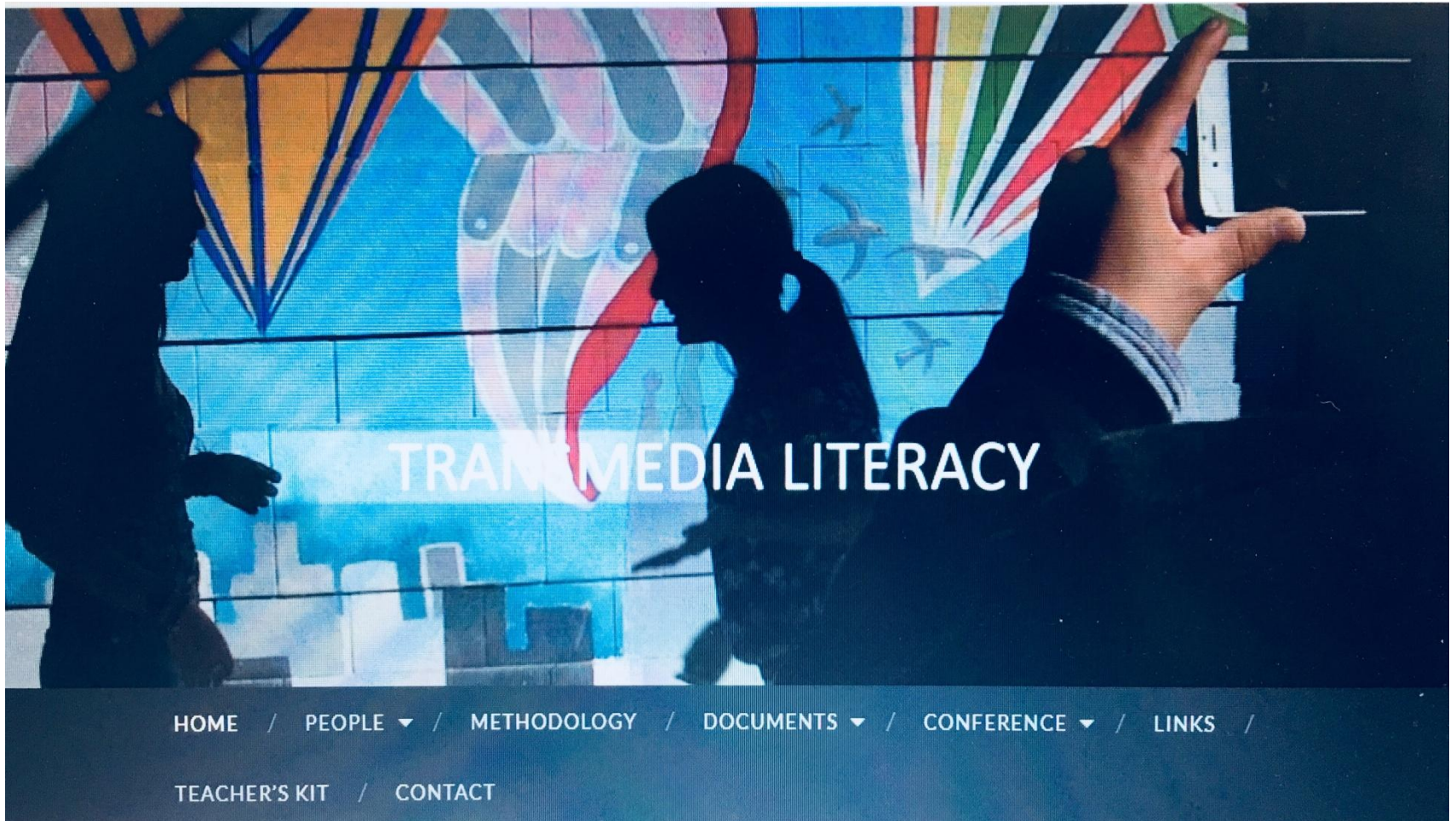
El objetivo del proyecto de **Alfabetización Transmedia** es comprender cómo los niños y niñas están aprendiendo habilidades fuera de la escuela. La construcción de esas competencias culturales y habilidades sociales está en el centro de la investigación.

Una vez identificadas las estrategias y prácticas de aprendizaje informal aplicadas por los jóvenes fuera de las instituciones formales, el equipo las “ha traducido” en una serie de actividades y propuestas que se implementarán dentro de los entornos escolares.



https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33910/Scolari_TL_whit_es.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Transmedia Literacy



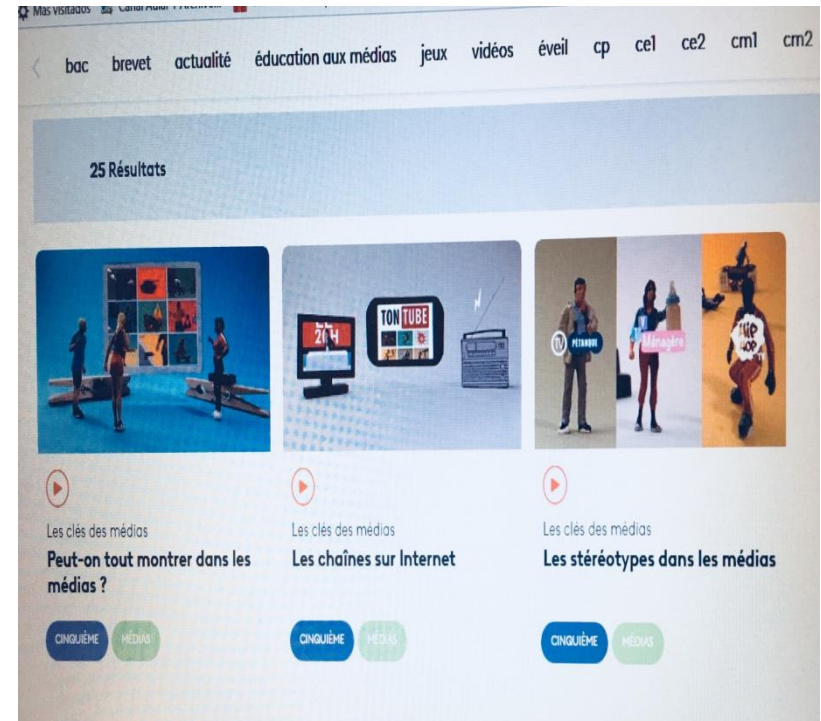
HOME / PEOPLE ▼ / METHODOLOGY / DOCUMENTS ▼ / CONFERENCE ▼ / LINKS /

TEACHER'S KIT / CONTACT

<http://transmedialiteracy.upf.edu/es/search-a-didactic-card>

Recursos internacionales AMI

- ▶ El caso de France TV Éducation es destacable no solo por su repositorio al servicio del currículum educativo, sino también como ejemplo de buena práctica para el fomento de la alfabetización mediática a través de los programas *Décod'actu* y *Comprendre le Monde*.



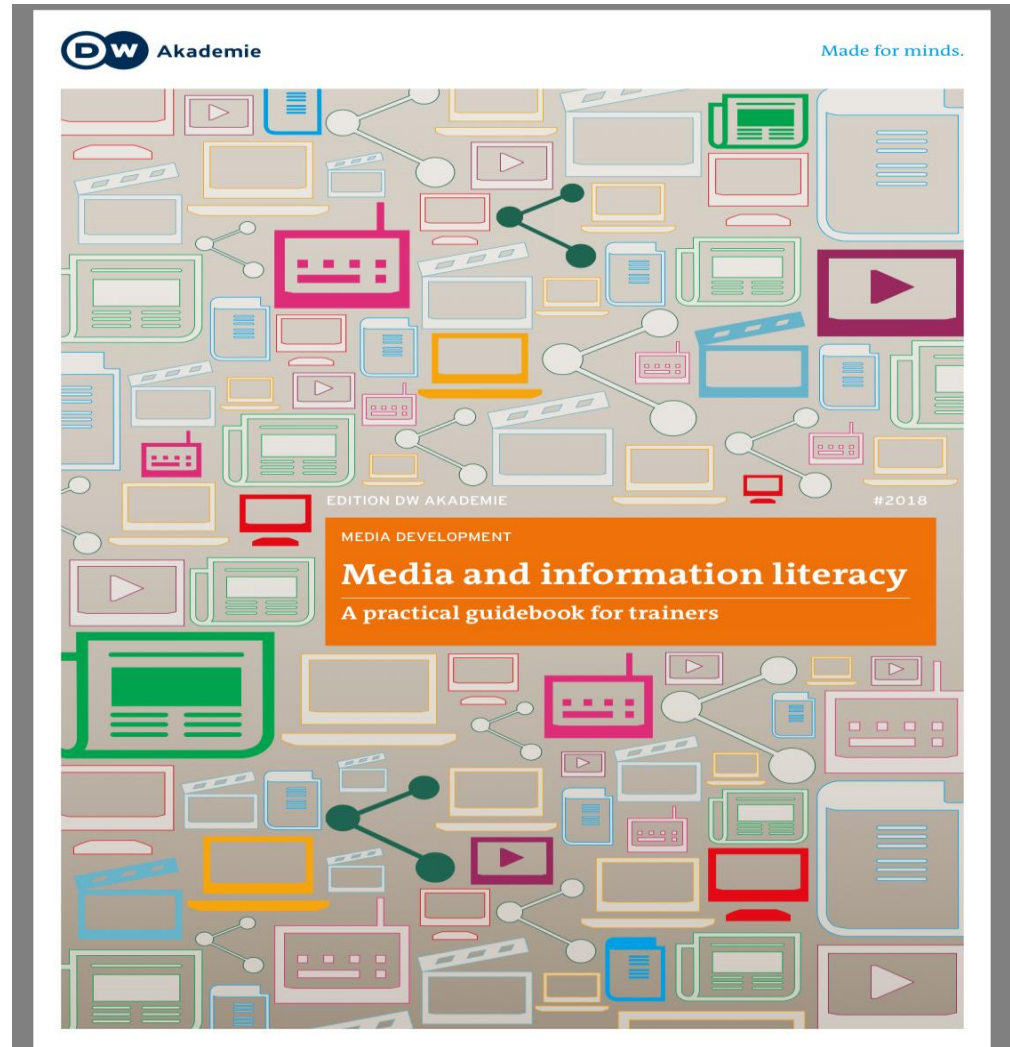
<http://education.francetv.fr/tag/les-cles-des-medias>

Otra iniciativa reseñable es MEDIASMARTS, Centro Canadiense de Alfabetización en Medios que presenta videos, juegos, talleres, innumerables recursos y el desarrollo de Una Semana de Educación en Medios



Propuestas didácticas para desarrollar AMI

<http://www.dw.com/downloads/42428397/dw-akademiemilguidebook2018materialschapter-1.pdf>



Propuestas didácticas para desarrollar AMI

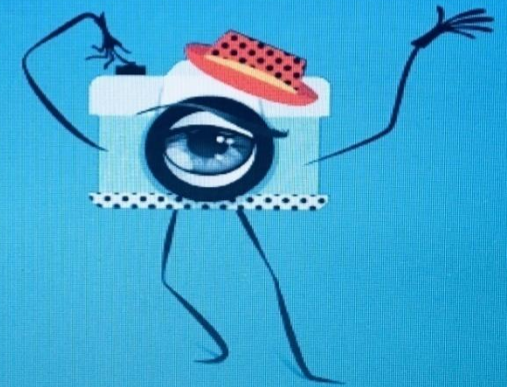


http://www.ac-nice.fr/dane/documents/Livret_CLEMI_usage_reseauxsociaux.pdf



Infoxicación

Infaux : fausse information. Néologisme créé sur un « mot-valise » fusionnant la dernière syllabe du diminutif « info » et la première et unique syllabe de l'adjectif « faux »



http://cache.media.education.gouv.fr/file/Les_essentiels/60/8/AcademieNice-CLEMI-Info_intox-web_861608.pdf



Avanzando en AMI.

- ▶ Biblioteca Escolar del CP Veneranda Manzano. Oviedo
- ▶ Proyecto del centro gira en torno a LA COMUNICACIÓN: *Comunica2*
- ▶ De la coordinación y gestión se encarga el Grupo de la Biblioteca Escolar (cinco maestras, siete madres y el alumnado colaborador de 5º)





-
- ▶ Se incluyó la celebración de una Semana de la Comunicación.
 - ▶ Proyectos Documentales Integrados en Infantil, primer y tercer ciclo
 - ▶ Se desarrollan múltiples propuestas activas en cuatro ejes:
 - ▶ Radio Venezano
 - ▶ La prensa en papel y digital
 - ▶ Productora audiovisual
 - ▶ Agencia de publicidad



ITINERARIOS. GENERAL

"Comunicación" se estructura en **cuatro itinerarios** formativos. **Cada uno** de ellos cuenta con una **guía** que orienta al **profesorado** en los pasos necesarios para desarrollar correctamente el programa:

- **Radio a través de podcast y emisiones en directo:** puesta en marcha de un medio radio, creación y difusión de contenidos sonoros a través de Internet. Recursos necesarios: teléfono móvil / grabadora digital, ordenador y programa de edición de audio y conexión a Internet.
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Productora audiovisual:** realización de diferentes productos audiovisuales. Tres posibles recorridos: productora de cortometrajes documentales, productora de cortometrajes de ficción y productora de vídeos televisivos. Recursos necesarios: teléfono móvil / cámara de vídeo / cámara de fotos con opción de vídeo, ordenador, cuenta en YouTube o Vimeo, conexión a Internet.
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Prensa digital:** creación de un medio digital en un blog o página web. En ningún caso supone la presentación de revistas o periódicos siguiendo modelos tradicionales en papel. Conlleva la publicación de contenidos en formato web a través de los editores propios de la página en la que el proyecto esté alojado. Recursos necesarios: cámara de fotos, ordenador, conexión a Internet.
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)
- **Agencia de publicidad:** Concebido como una mezcla de todos los anteriores. Se propone que el alumnado participante se convierta en una agencia de publicidad y elabore una campaña para alguna entidad social próxima al centro o a algún proyecto de microempresa que se esté desarrollando en el mismo. Se crearán anuncios televisivos, cuñas de radio, materiales gráficos y acciones de publicidad no convencional entre otras.
[Accede aquí a la guía del itinerario](#)

ITINERARIOS. DETALLE

RADIO

Radio a través de podcast y emisiones en directo

PRENSA DIGITAL

Prensa digital

PRODUCTORA AUDIOVISUAL

Productora audiovisual

AGENCIA DE PUBLICIDAD

Agencia de publicidad



ITINERARIO DE RADIO A TRAVÉS DE PODCAST Y EMISIONES EN DIRECTO

 Guía de itinerario Radio a través de podcast

 Código fuente

 Programación de Radio

 Publicidad en Radio

 Relato sonoro



ITINERARIO DE PRENSA DIGITAL

 Guía de itinerario Prensa Digital

 Diseña tu medio

 El consejo de redacción

 La rueda de prensa

 La (loca) agencia de noticias

 La Tribuna

LENGUAJE PERIODÍSTICO

 Blogs

 Crónica

 Encuestas

 Entrevista

 Humor gráfico

 Opinión

 Retransmisión

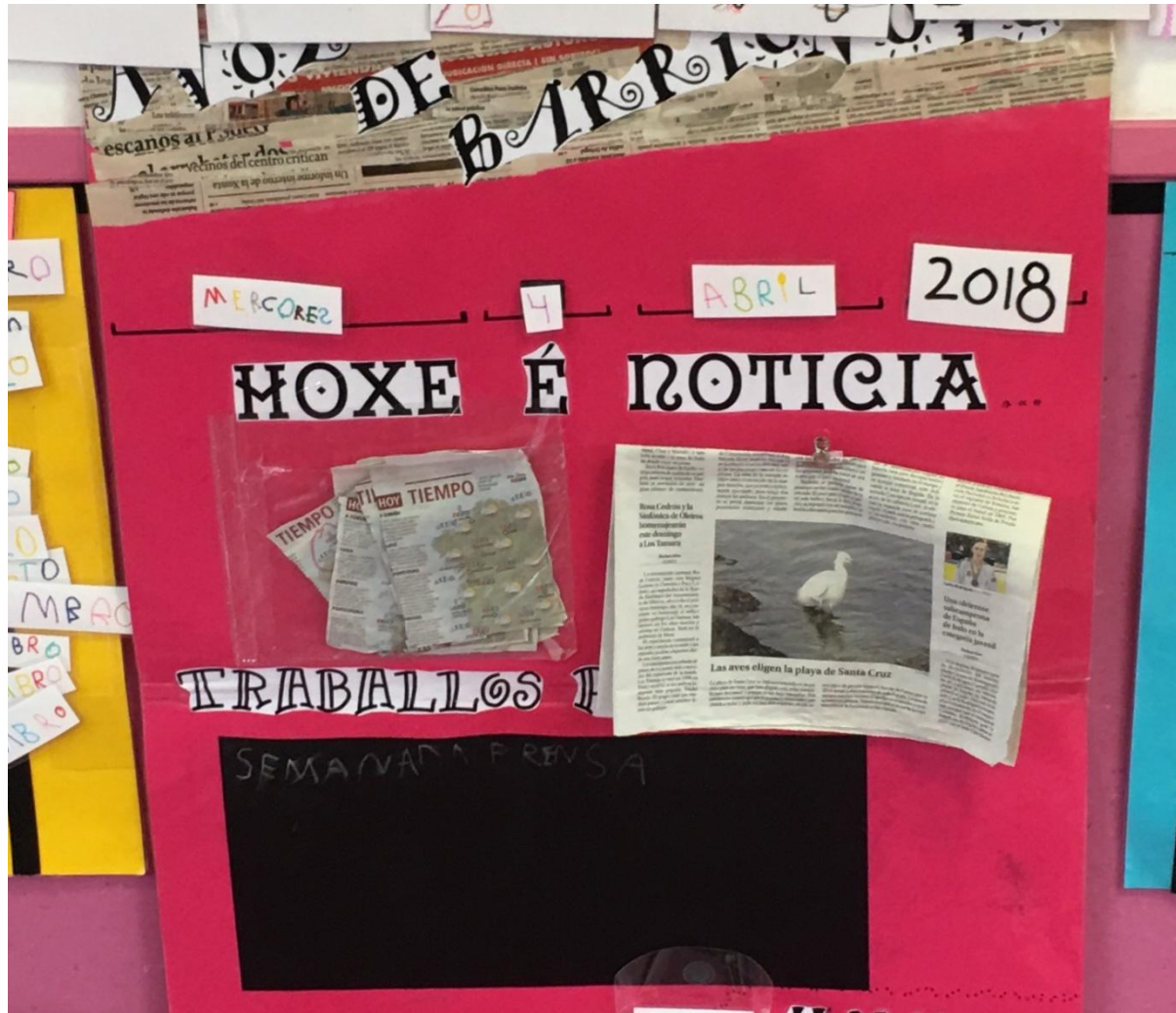
 Teletipo

Periódico y crónica de un curso









La Voz del Veneranda: <http://es.calameo.com/read/0033937837743a8e7522d>



Los Medios en E. Infantil



ITINERARIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Guía de itinerario Agencia de publicidad con valores sociales
-  Identidad de agencia
-  La encuesta
-  Desarrollo de acción BTL
-  Desarrollo de la campaña
-  Presentación de la campaña

DOCUMENTOS Y TUTORIALES. PUBLICIDAD

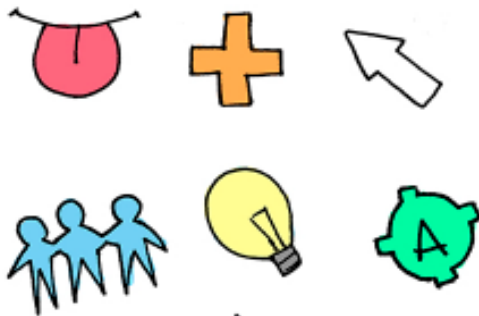
-  Tipos de publicidad
 -  Campaña publicitaria
-

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

* PRODUCTOS *

- + FLASHMOB EN EL RECREO
- + RETO COLECTIVO + SPOT
- + CARTELERIA
- + CAMPAÑAS DE TUIFS (CON PEQUEÑAS ACCIONES)

COMPETENCIAS



MATERIALES



- AGENCIA DE PUBLICIDAD -

¿CUÁNTAS CAMPAÑAS DE HÁBITOS SALUDABLES SE HAN DESARROLLADO EN TU CENTRO?
 ¿HAN SIDO EFECTIVAS PARA EL ALUMNADO?
 ¿Y SI FUERAN EL EQUIPO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE UNA DE ELAS?

TAREAS POR ASIGNATURA

LENGUA: ESTUDIOS DE RECURSOS LITERARIOS + ESCRITURA DE TEXTOS Y GUIONES

COPYWRITER

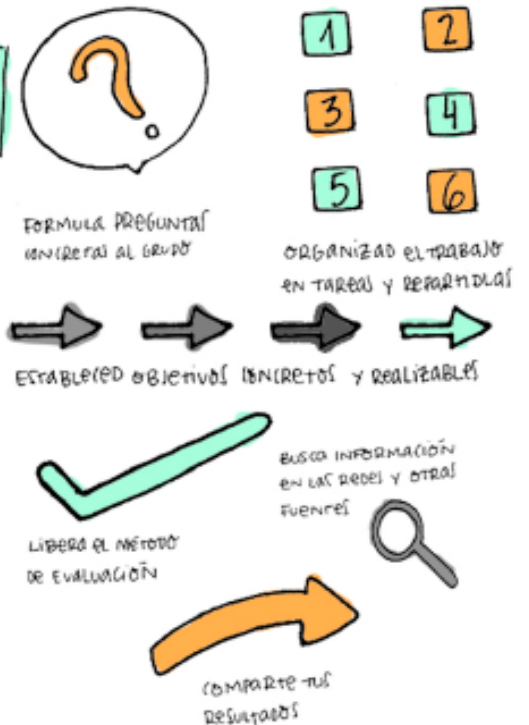
MÚSICA: CREACIÓN Y ESTUDIOS DE JINGLES PUBLICITARIOS

PLÁSTICA: DISEÑO Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA + IDENTIFICACIÓN DE AGENCIAS

CIENCIAS: PROPIEDADES DE PLANTAS Y VERDURA

E.F.: HÁBITOS DEPORTIVOS SALUDABLES

= FLUJO DE TRABAJO =

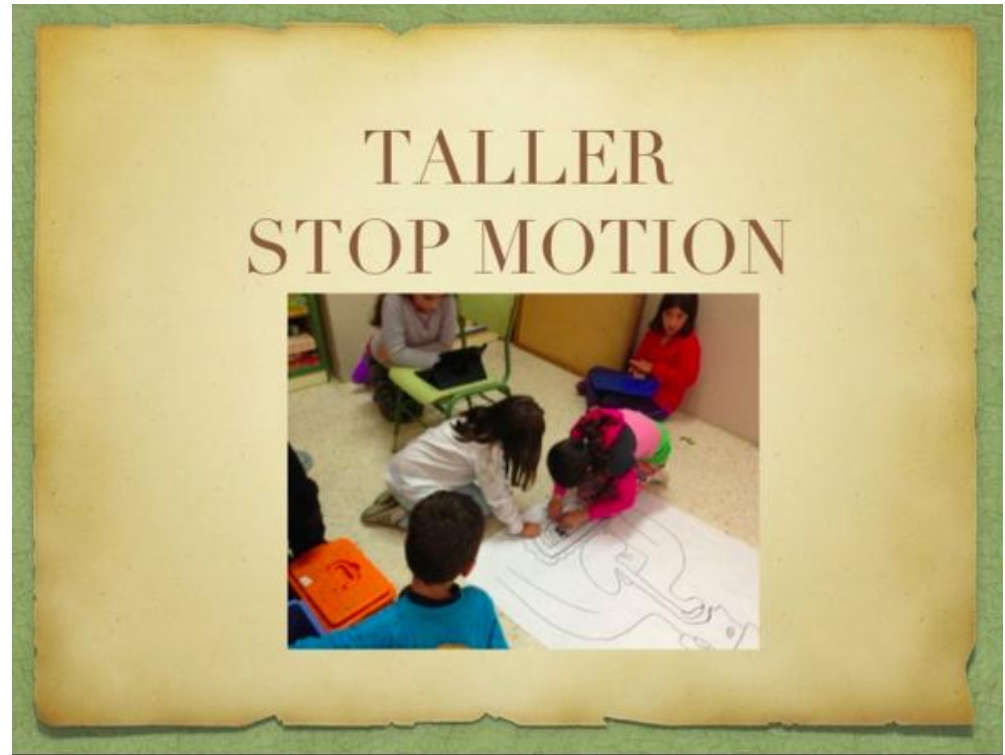


Campaña publicitaria III Premio Veneranda Solidaridad.



Productora Audiovisual

- ▶ https://www.youtube.com/watch?v=V9dJ1_bMZuM&feature=youtu.be
- ▶ <https://www.facebook.com/oskar.rodriguezfeito/videos/10206624778808364/>



<http://losperiolistas.blogspot.com.es/>

DOCUMENTALES DE BARRIO

- PRODUCTORA AUDIOVISUAL -

TAREAS POR ASIGNATURA

LENBVA: REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS +
BUIONES + LECTURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS
PERIODÍSTICOS Y DOCUMENTALES

LENBVA EXTRANJERA: PROGRAMA ESPECIAL
SOBRE EL BARRIO + REALIZACIÓN DE
SUBTÍTULOS + DICCIONARIO VISUAL
DE EXPRESIONES TÍPICAS DE LA ZONA.

ISS: TRABAJO DE CAMPO + CARTOGRAFÍA
DEL ENTORNO + MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
SOCIAL.

TECNOLOGÍA: DISEÑO WEB + FUNCIONAMIENTO
DE CÁMARAS, MICROFONOS Y FOCOS.

PLÁSTICA: INTRO A LOS VÍDEOS EN STOP MOTION

MÚSICA: PAISAJE SONORO + EFECTOS DE SONIDO

¿EN QUÉ BARRIO ESTÁ TU CENTRO? ¿QUIÉNES
SON SUS PRINCIPALES AGENTES? ¿HAN EXISTIDO
LUCHAS VECINALES? ¿CÓMO SE LLAMAN LOS
HÉROES Y LAS HEROÍNAS DEL BARRIO?
¿CUÁNTOS COMERCIOS TÍPICOS QUEDAN?

FLUJO DE TRABAJO



FORMULA PREGUNTAS
GENERALES AL BARRIO

- | | |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |
| 5 | 6 |

ORGANIZAD EL TRABAJO
EN TAREAS Y DEPENDENCIAS



ESTABLECED OBJETIVOS (CONCRETOS Y REALIZABLES)



LIBERA EL MÉTODO
DE EVALUACIÓN

BUSCA INFORMACIÓN
EN LAS REDES Y OTRAS
FUENTES

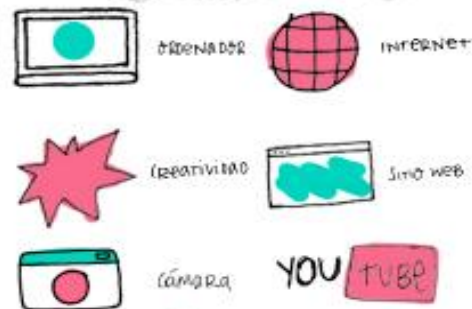


COMPARTE TUS
RESULTADOS

COMPETENCIAS



MATERIALES



* PRODUCTOS *

- SERIE DE DOCUMENTALES CON HILO
CONDUCTOR
- PRODUCCIÓN TRANSMEDIA
- DOCUMENTALES AUTOCONCLUSIVOS

Taller de videojuegos en colaboración con la Universidad de Oviedo







Periódicos escolares y periódicos mundiales.





Noticias en familia



Visitas guiadas: alumnado del IES



Comunicando Ciencia

- ▶ <http://comunicaparaaprender.blogspot.com.es/2016/05/comunicando-ciencia.html>



Familias implicadas







Atención a la diversidad.



Abiertos a la comunidad.



Periodistas deportivos



Importancia de la Música



TPA en el colegio y visita a sus estudios.



Wharhol: fotografía y comunicación



http://comunicaparaaprender.blogspot.com.es/2016_04_01_archive.html



La voz del valle



Haciendo radio



Analizando radio



Premio ATR, 2016 a centros educativos



La nube



Feser, J. [*Bienvenidos*](#). Licencia Youtube estándar.



LAS NUEVAS REACCIONES DE FACEBOOK...



ME GUSTA LA
BIBLIOTECA



ME ENCANTAN LOS
SERVICIOS DE
LA BIBLIOTECA



ME DIVIERTEN LAS
ACTIVIDADES
DE LA BIBLIOTECA



ME ALEGRA IR A LA
BIBLIOTECA



ME ASOMBRAN LOS
BIBLIOTECARIOS/AS



ME ENTRISTECEN LOS
RECORTES EN BIBLIOTECAS



ME ENFADAN LOS CIERRES
DE BIBLIOTECAS

... EN LA BIBLIOTECA