

Destripando

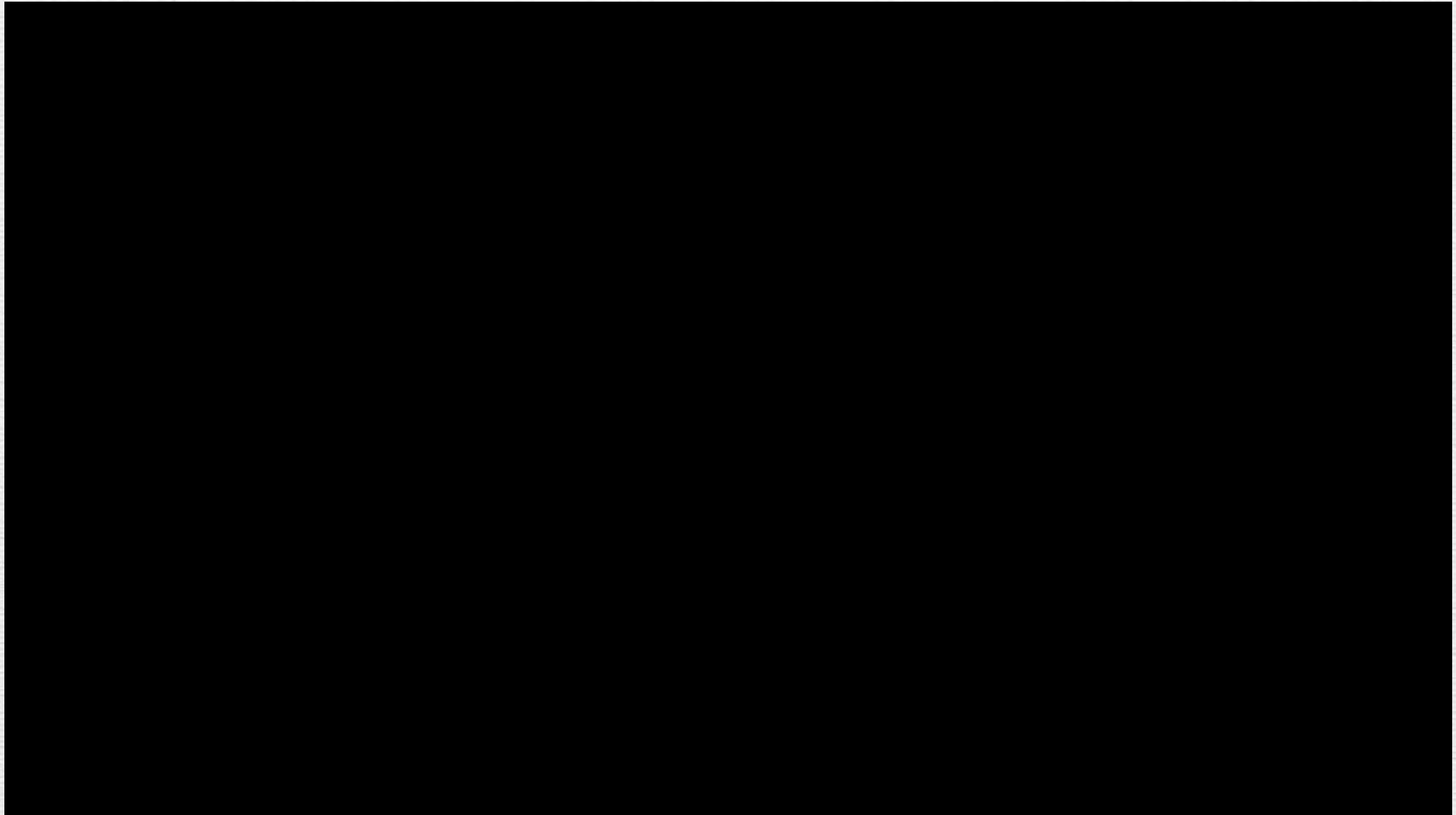


Proyecto de Educación Mediática

Ángel Encinas Carazo



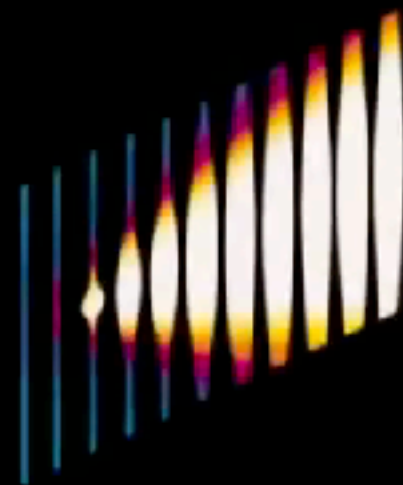
#microejercicio de
#alfabmediática



#microejercicio de #alfabmediática



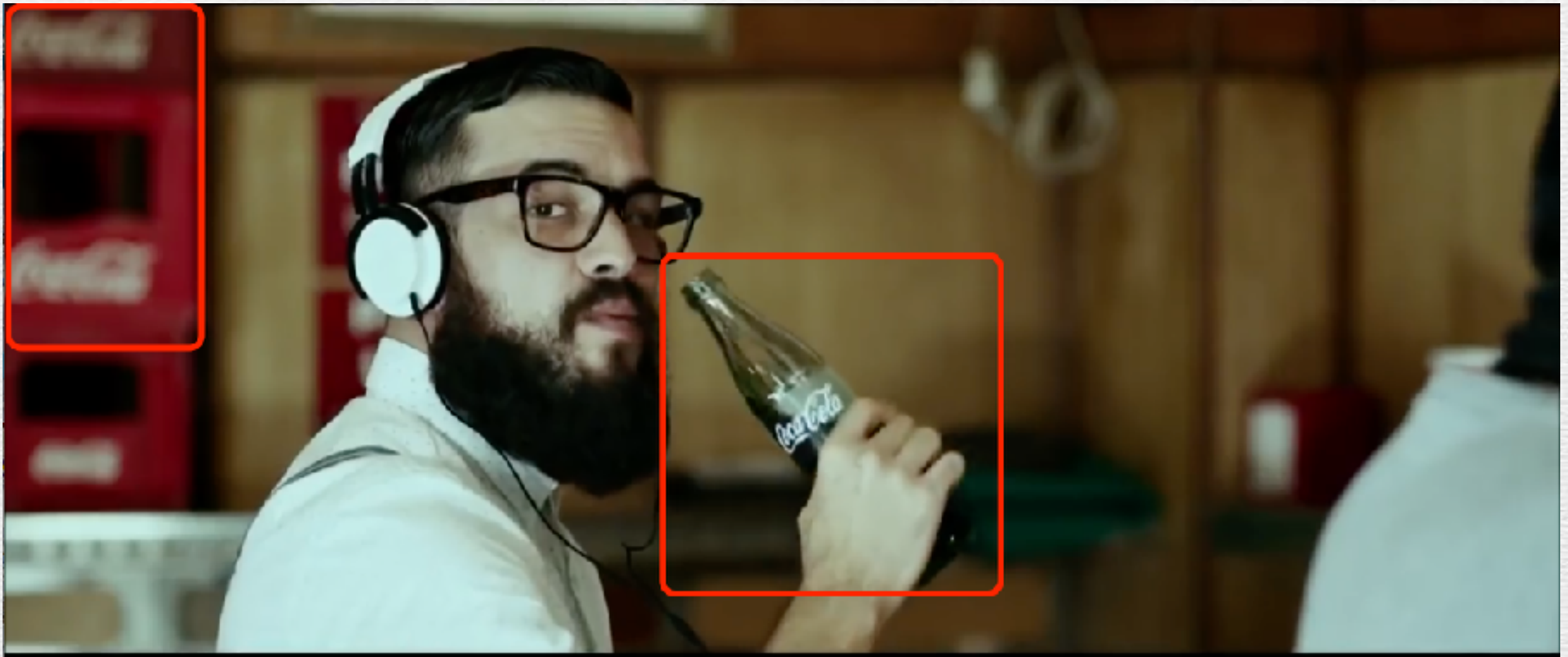
Nada se deja al azar



SONY
PICTURES

RELEASING
INTERNATIONAL

#microejercicio de
#alfabmediática



#microejercicio de #alfabmediática



#microejercicio de #alfabmediática



#microejercicio de #alfabmediática



#microejercicio de #alfabmediática



Ponerse detrás de la cámara

#microejercicio de #alfabmediática



Previo: todo a un clic



TransAlfabetización



Destripando *Coca-Cola*

Proyecto de
transalfabetización



<http://noesunamanzana.wikispaces.com/DESTRIPIANDO+COCA-COLA>

Gracias!!!



La biblioteca como avanzadilla



<http://www.edu.xunta.es/biblioteca/blog/>

Dos ejes

- **Urgencia de una educación mediática para formar ciudadanos**
- **Proyecto Destripar CoCa-Cola**
 - ❖ Por qué estudiar la publicidad
 - ❖ Las fases Proyecto
 - ❖ Evaluación de la experiencia

Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Rodeados de pantallas



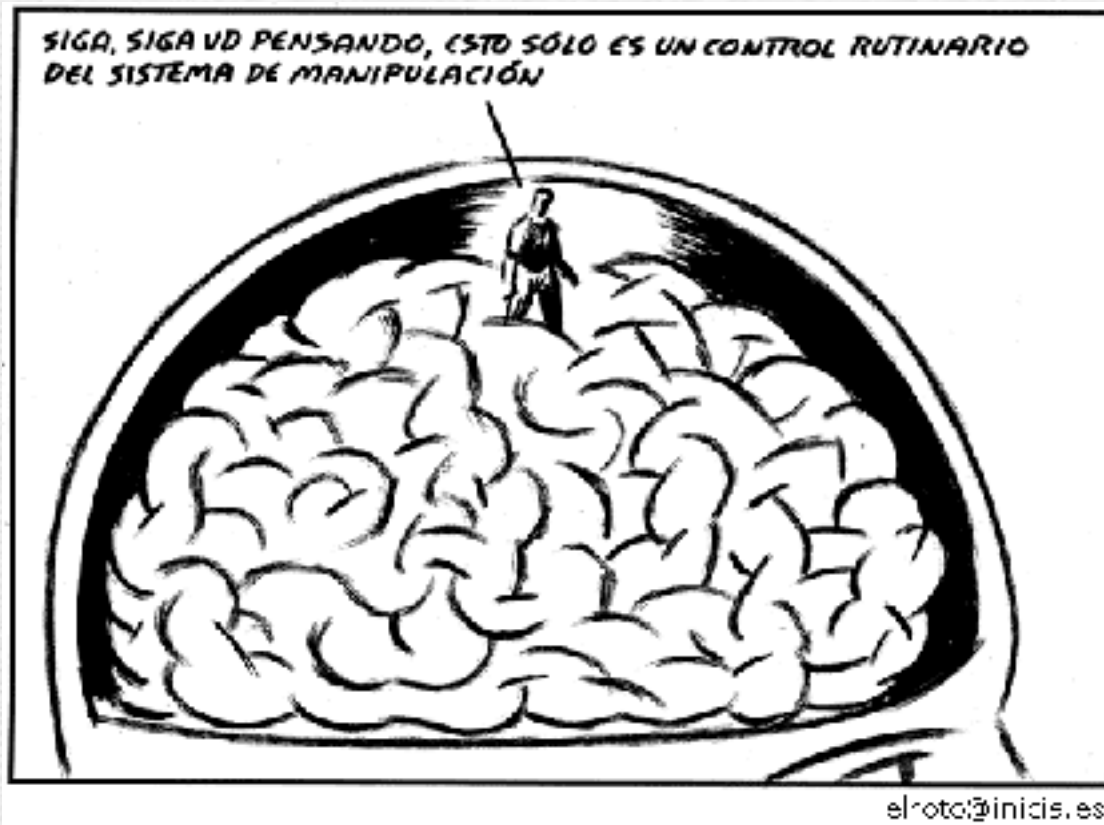
Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Ciudadanos infantilizados



Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Pensamiento único



Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Pensamiento único



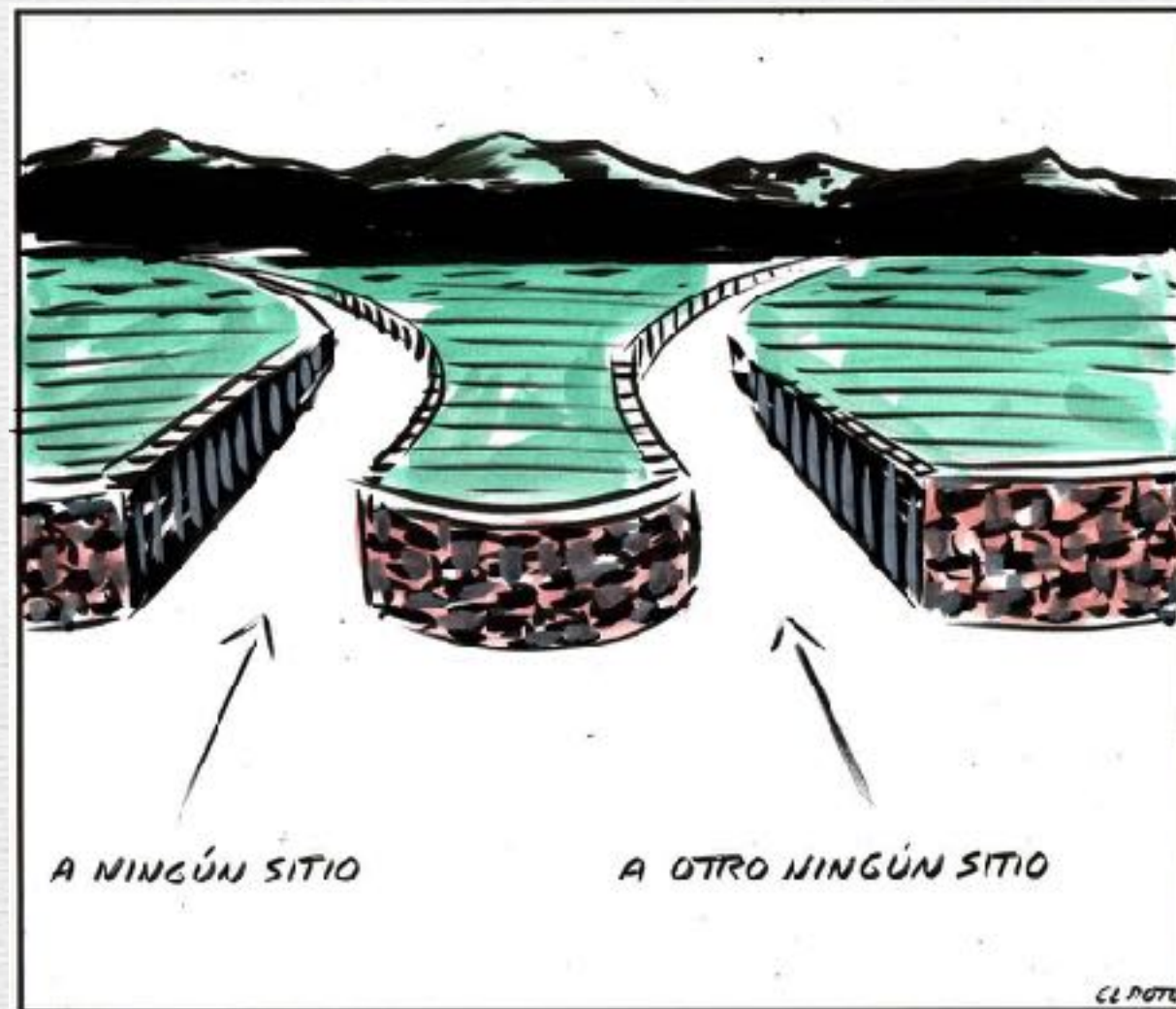
Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Cuestión de urgencia



Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Un futuro muy problemático para nuestra civilización



Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Un nuevo sentido común



¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- La función ambivalente de la escuela



¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- La función ambivalente de la escuela



¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- La función ambivalente de la escuela



¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- La función ambivalente de la escuela



¿Para cuándo en (todas) las
escuelas e institutos?



¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- La función ambivalente de la escuela





CIA

TURA, EDUCACIÓN
RSITARIA

Bibliotecas
escolares
de Galicia



redeBE

Maletas viaxeiras

Ciencia

[Inicio](#) » [ALFIN](#)

Investigación e Tratamento da Información (INEIN), unha materia de libre configuración para 1º/2º ESO

 [ALFIN](#)



59/102

Encontros Plambe 2014/2015 - Ángel Carrac...



COMPARTIR



Investigación y Tratamiento de la Información, la asignatura de libre configuración con más éxito en Galicia

Más de 12.300 alumnos gallegos cursan las materias propuestas por la Xunta para la ESO y el Bachiller

Europa Press | 01.11.2015 | 18:25

<http://www.farodevigo.es/galicia/2015/11/01/investigacion-tratamiento-informacion-asignatura/1342835.html>

Integración de las competencias ALFIN/AMI en el sistema educativo: referencias, contexto y propuestas

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional. Informe (febrero 2016)

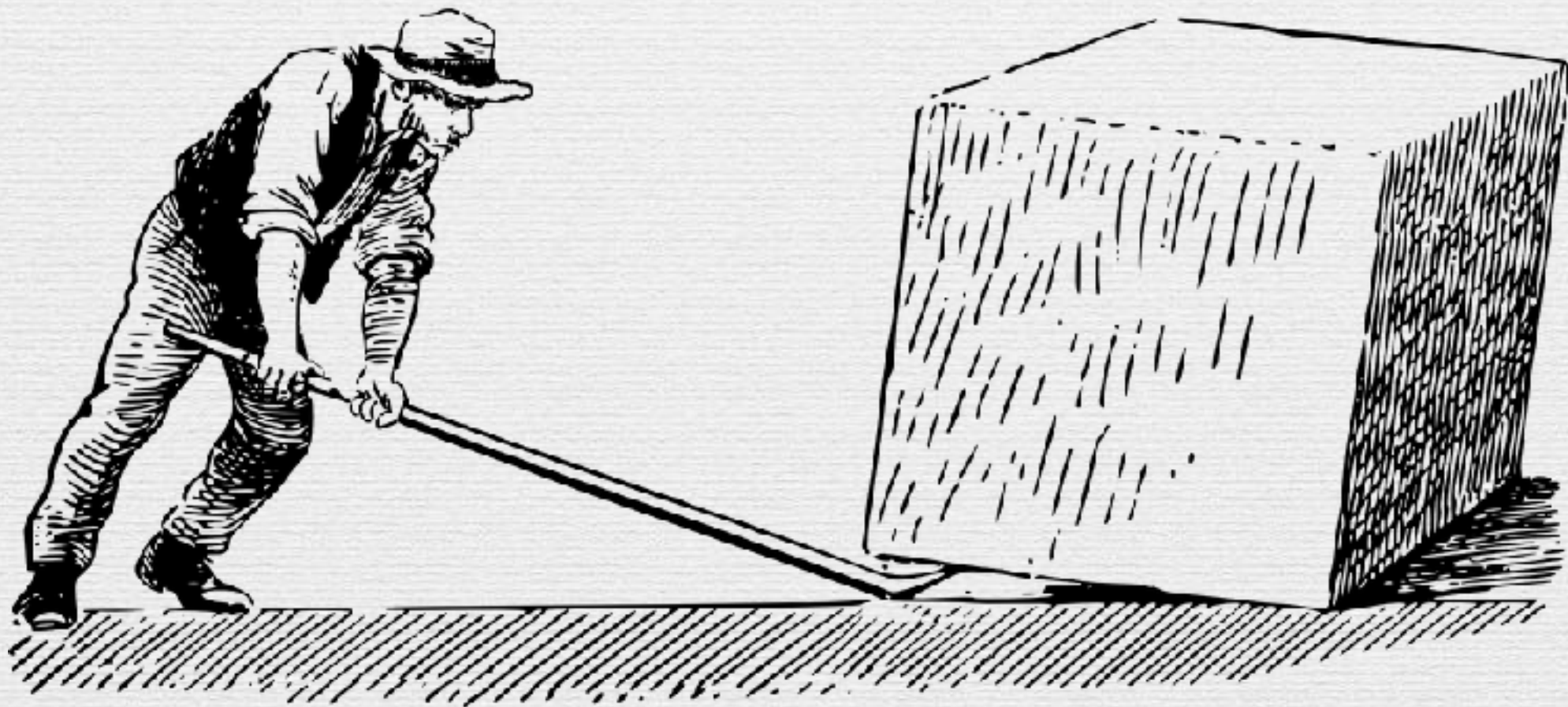
4.2.1. En relación con el sistema educativo

- Desde las administraciones educativas, y en tanto no se establezca la figura del bibliotecario escolar o *responsable de biblioteca* se debe garantizar un horario mínimo de atención a la biblioteca escolar por parte de un equipo de profesores/as del centro, de forma que se pueda cubrir buena parte del horario lectivo y parte del horario extraescolar, fijando un plazo de tres años para llegar a la dedicación completa de la persona responsable de la biblioteca, de forma que pueda ejercer las funciones que le corresponden, entre las que se encuentra el diseño e implantación de programas para la formación del alumnado en competencias ALFIN/AMI, en colaboración con el resto del profesorado. A título orientativo se podría establecer el siguiente cómputo:

Tipo de centro	Dedicación mínima (semanal) en la biblioteca
Centros de Primaria	– 6 horas para la persona responsable (profesor/a-bibliotecario/a). – 1 hora por cada 25 alumnos para el conjunto del equipo de biblioteca (responsable + integrantes del equipo de apoyo).
Centros de Secundaria	– 8 horas para la persona responsable (profesor/a-bibliotecario/a). – 1 hora por cada 30 alumnos para el conjunto del equipo de biblioteca (responsable + integrantes del equipo de apoyo).

¿Para cuándo en (todas) las escuelas e institutos?

- Siempre habrá grietas por donde meter palancas.







Destripando



Proyecto de
transalfabetización



¿Transalfabetización?



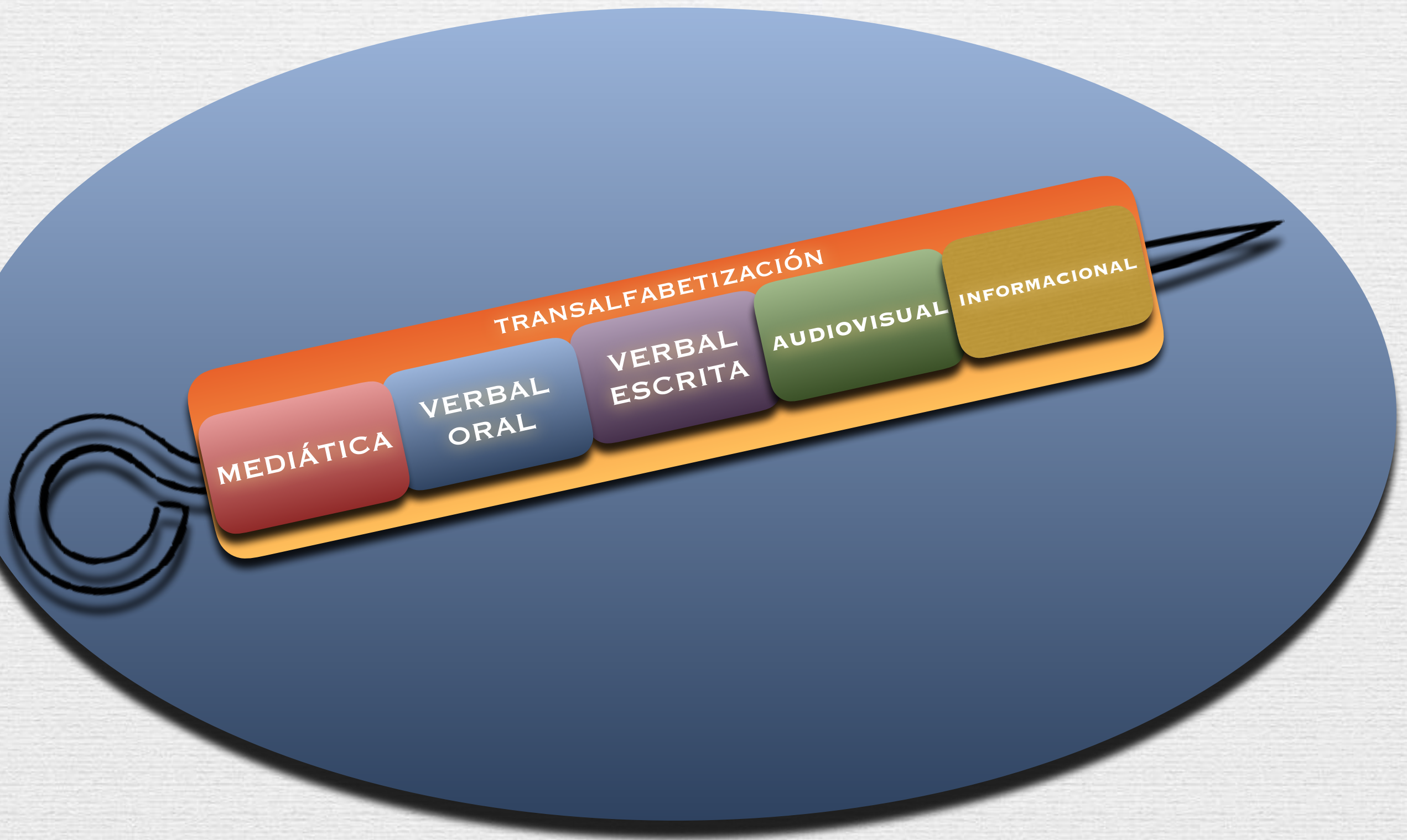
Imagen CC0 Dominio público. Pixabay

¿Transalfabetización?



Imagen CC0 Dominio público. Pixabay

¿Transalfabetización?



Educar y deseducar con la publicidad



Educar y deseducar con la publicidad

BUSCAR LA FELICIDAD

Educar y deseducar con la publicidad



Educar y deseducar con la publicidad

la publicidad no
vende productos
ni ideas, sino un
modelo adulterado
e hipnótico de la
felicidad

Oliviero Toscani:
Adiós a la Publicidad
Ed. Omega, Barcelona, 1996



Educar y deseducar con la publicidad



“Hay mejores formas de hacer carrera”



Educar y deseducar con la publicidad

“Existen pocas diferencias entre productos;
la diferencia recae en el **vínculo con la marca**
y en la **confianza** del consumidor.
Eso se crea tras **construir durante años**
un lazo emotivo que te haga
elegir una marca y no otra”

Allen Rosenshine
Presidente mundial de BBDO

Entrevista en Cinco Días, 27 de junio de 2006
Citado en “**Contrapublicidad**”. ConsumeHastaMorir
PDF: http://www.lettra.org/spip/IMG/pdf/LIBRO_CONTRAPUB_CHM.pdf

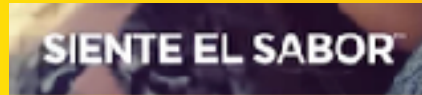
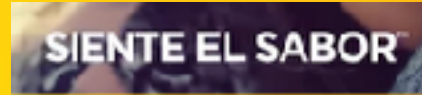
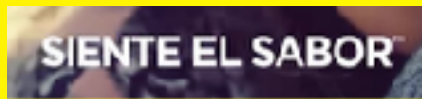
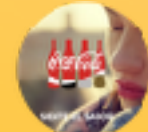
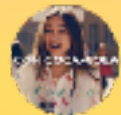




A bright yellow sun with rays on a black background. The sun is a large, glowing circle with a gradient from light yellow in the center to a darker orange-yellow at the edges. Numerous thin, sharp rays emanate from the sun's surface, filling the black background. The word "IMAGINARIO" is written in bold, orange-yellow capital letters across the center of the sun.

IMAGINARIO





felicidad

amistad

fiesta



diversión

sexo

FABRICANTE

Fabricación

GASTOS

PRODUCTO

FABRICANTE

Fabricación

GASTOS

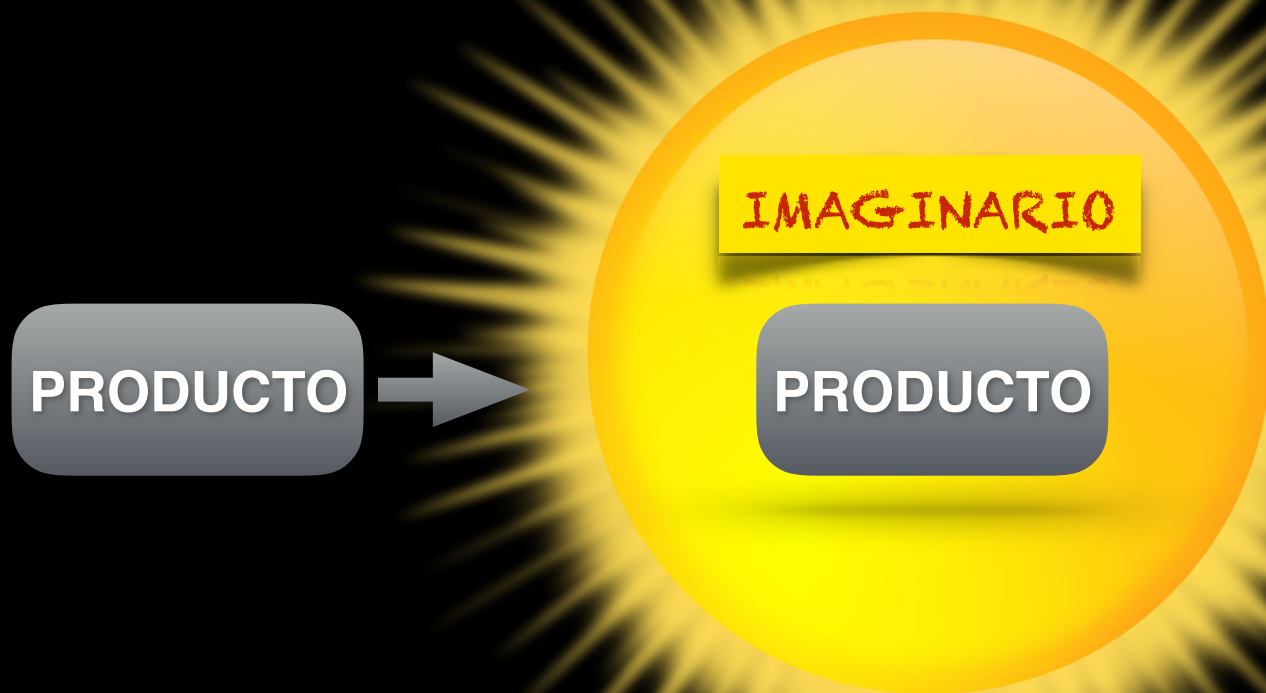
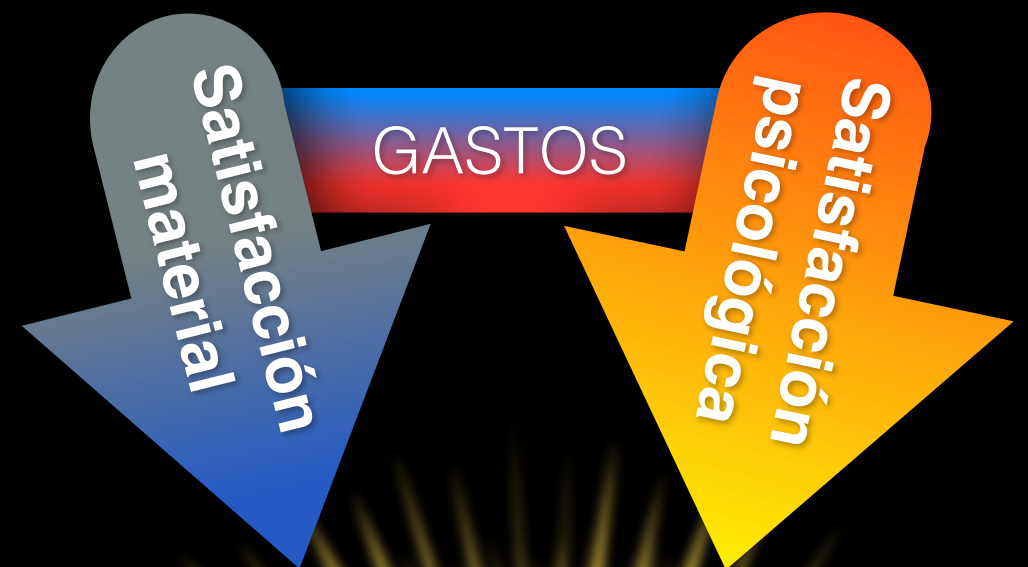
Publicidad
y marketing

PRODUCTO

PRODUCTO

FABRICANTE

CONSUMIDOR



Desarrollo del proyecto

Propuesta y motivación de la actividad

Organización y desarrollo de las catas

Procesamiento y análisis de los resultados

Lectura guiada del spot de Coca-Cola

Comunicación multimedia de los resultados

Desarrollo de actividades complementarias

Evaluación de la experiencia

Herramientas del proyecto

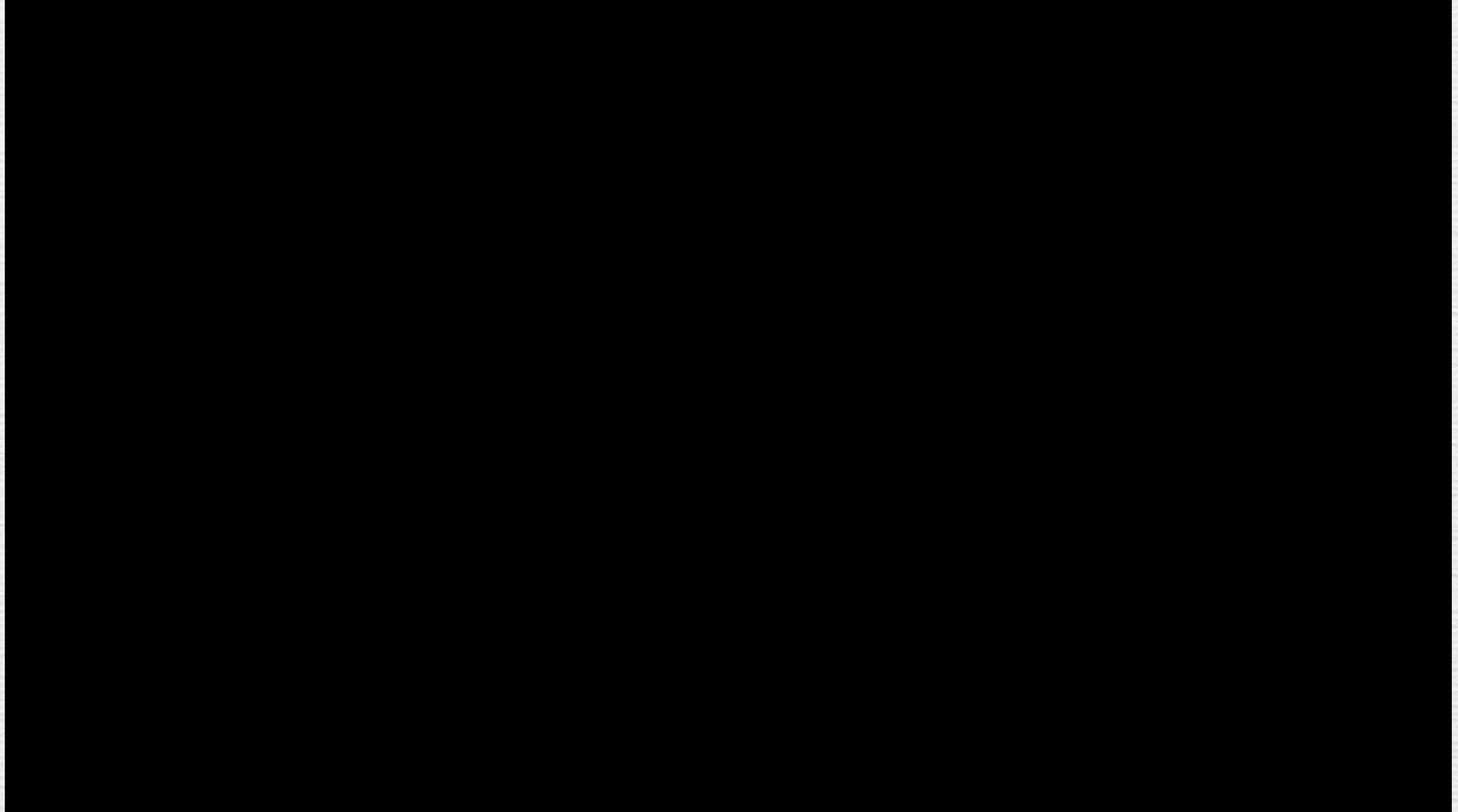


GRUPO	FECHA	CATA GIEGA			CATA CON BOTELLAS		
		Mercadona	Igual	Coca Cola	Mercadona	Igual	Coca Cola
TOTAL							

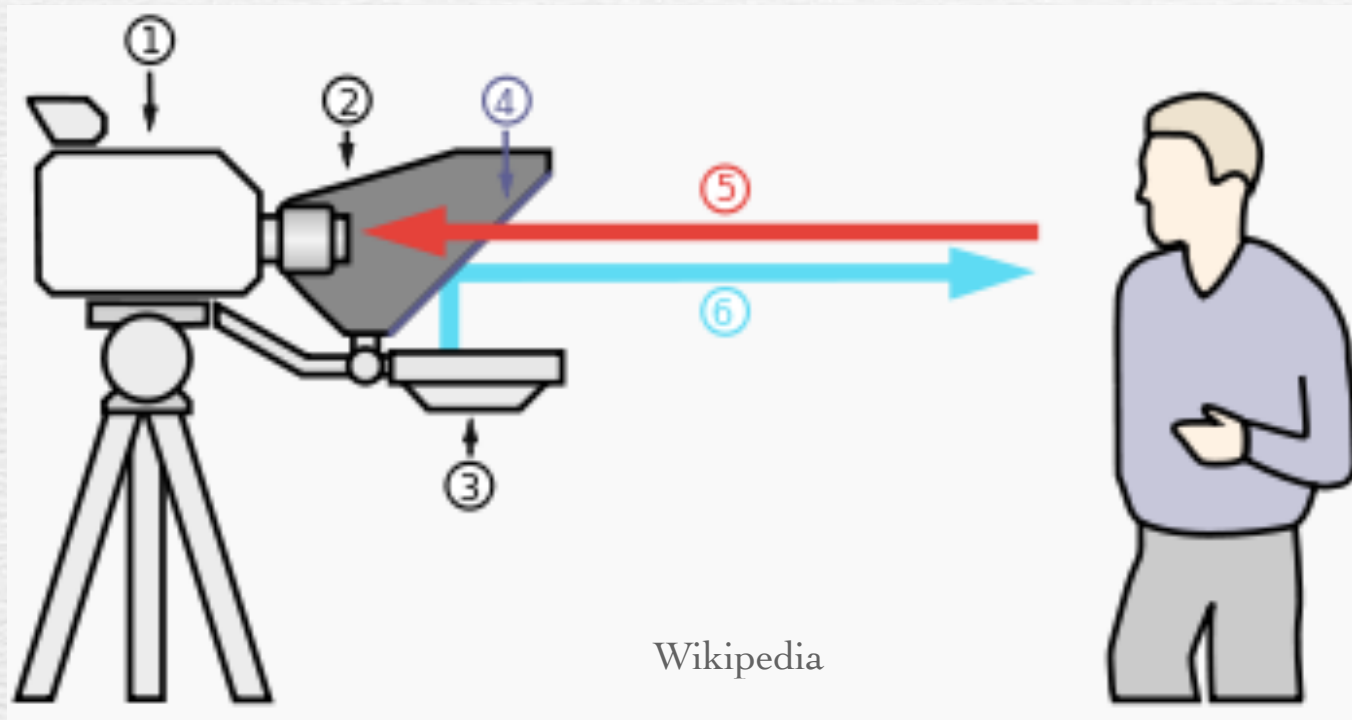
Herramientas del proyecto



Herramientas del proyecto



Herramientas del proyecto



https://www.youtube.com/watch?v=Aewr_RbBhVQ

Herramientas del proyecto



Herramientas del proyecto



Lienzo para el chroma key

Herramientas del proyecto



Estoy buscando...

Todas las categorías



 **0** Cesta

 Lista de Deseos

 Identifícate **Mi AliExpress**

Regístrate

Tienda: **High-end Digital Life Store** 3503     98.9% Valoraciones positivas  [Seguir](#)

[Inicio](#) > [Todas las categorías](#) > [Electrónica de consumo](#) > [Cámara y Foto](#) > [Accesorios de la cámara y de la Foto](#) > [Fondo](#)





Chromakey Pantalla verde Muselina Video Foto Estudio de Fotografía de Fondo de Fondo de Algodón Foto Iluminación 1.8 m x 2.7 m

 [Ver nombre original del producto en Inglés](#)

★★★★★ 4.6 (15 votos)  | 28 vendidos

Precio: ~~€ 33,54 / unidad~~

Oferta: **€ 18,45** / unidad **45% off** [Termina en 2 días](#)

Envío: **€ 1,31** a Spain vía China Post Registered Air Mail 
Tiempo de entrega: 27-43 días 

Servicio: [Plan de protección extra \(1 año de sustitución en Spain\)](#) [+Info](#)

Cantidad:   unidad (57 unidades available)

Precio total: **€ 20,49** (Incluye la garantía)

[Comprar ahora](#) [Añadir a la cesta](#)

 [Añadir a mi Lista de Deseos](#) (61 veces añadido) 

Propuesta y motivación de la actividad



Organización y desarrollo de las catas



Organización y desarrollo de las catas



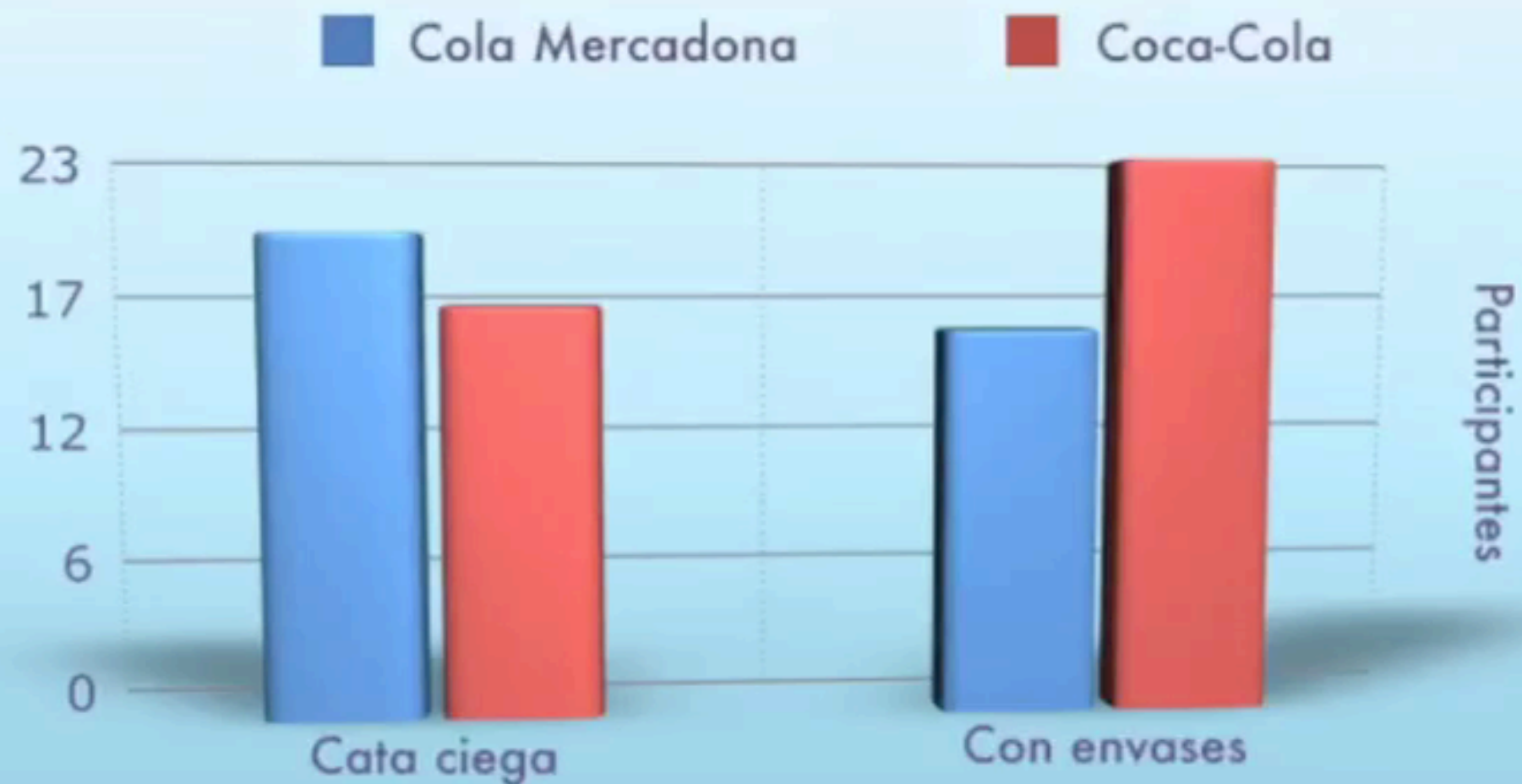
Organización y desarrollo de las catas



Organización y desarrollo de las catas

GRUPO	FECHA	CATA CIEGA			CATA CON BOTELLAS		
		Mercadona	Igual	Coca-Cola	Mercadona	Igual	Coca-Cola
TOTAL							

Procesamiento y análisis de los resultados

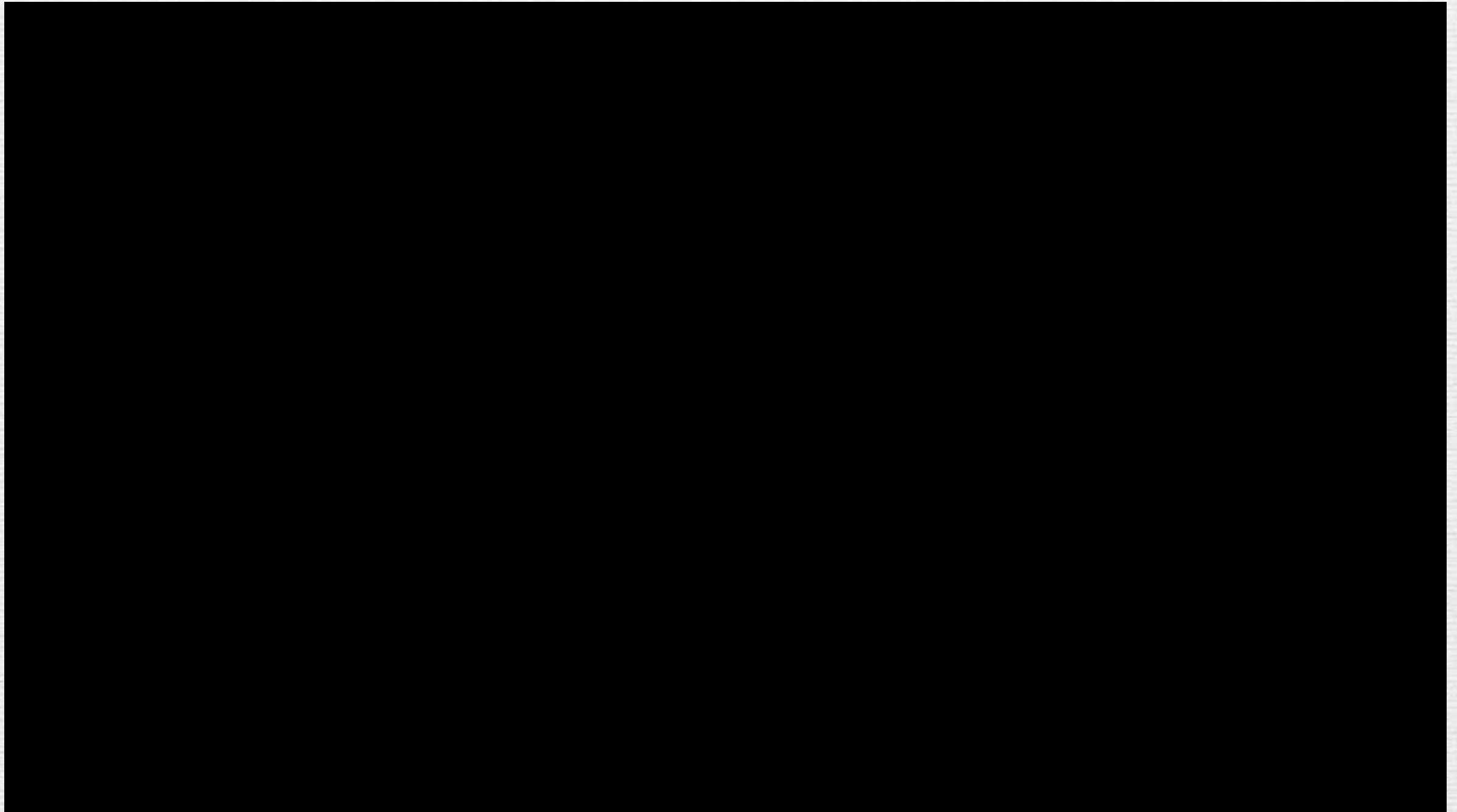


Participación: 39 alumnos de 1º y 2º ESO

Procesamiento y análisis de los resultados



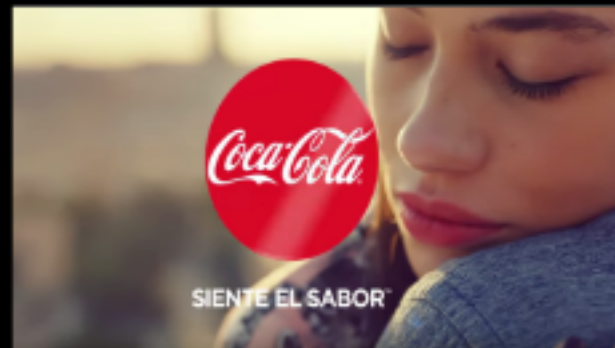
Lectura guiada del spot de Coca-Cola



Lectura guiada del spot de Coca-Cola

DESTRIPIANDO PUBLICIDAD

Lectura de un spot TV



Lectura objetiva

ÁNGEL ENCINAS CARAZO, ABRIL 2016

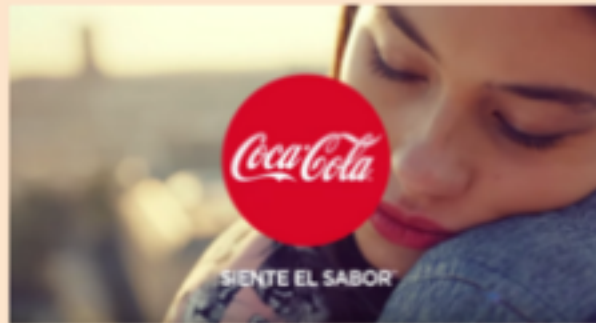


Lectura guiada del spot de Coca-Cola



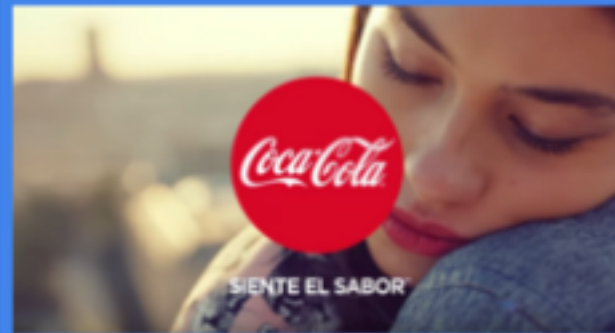
ESTRUCTURA NARRATIVA

Lectura guiada del spot de Coca-Cola



LECTURA OBJETIVA

COCA-COLA
"Siente el sabor". 2016



LECTURA SUBJETIVA

COCA-COLA
"Siente el sabor". 2016

Lectura guiada del spot de Coca-Cola



Comunicación multimedia de los resultados



Comunicación multimedia de los resultados



Activa.TiC

[Página principal](#) [Cómo participar en Activa-TiC](#)

miércoles, 11 de mayo de 2016

Destripando la publicidad

Los alumnos de 2º ESO A-C Apoyos estamos trabajando con el profesor Ángel Encinas en un proyecto de TransAlfabetización.

En palabras de Ángel, que es el que mejor se explica, la TransAlfabetización es la habilidad para leer, escribir e interactuar a través de múltiples plataformas, herramientas y medios. Estos incluyen la onscia, la escritura manual e impresa la televisión, la radio el cine y las redes sociales digitales.

El primer trabajo "serio" y completo que hemos hecho se ha titulado "Destripando la publicidad".

Después de experimentar nosotros mismos el condicionamiento de la publicidad en el consumo de las cosas decidimos hacer el mismo experimento con nuestros compañeros y el resultado es lo mostramos en este vídeo que Ángel ha dirigido y editado.



Coca-Cola vs cola Mercadana. Cata de sabores

SIENTE EL SABOR

¿Qué es Activa-TiC?

Activa-TiC es la versión digital de Activo-T, la revista de los alumnos del IES García Bernal de Sahamancá.

Después de 15 años saliendo puntualmente a finales de curso, iniciamos ahora esta versión electrónica, de la que esperamos mucho:

- Mayor participación de todos (sobre todo alumnos).
- Presencia e inmediatez.
- Comentarios sobre lo que se publica.
- Nuevos formatos (vídeos, fotos, sonidos,...)

Si quieres incorporarte como redactor, consulta la página [Cómo participar en Activa.TiC](#).

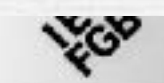
Si quieres también que tu blog o página personal figure aquí, comunícanoslo.

Coordinadora: María Santos Anteporalatina, profe de CC.SS.

Recibe notificación de nuevas entradas

Email address...

Buscar en este Blog



COSAS DE AQUÍ

TRANSALFABETIZACIÓN

Las alumnas de 2º ESO A-C Apoyos están trabajando con el profesor Ángel Encinas en un proyecto de TransAlfabetización.

En palabras de Ángel, que es el que mejor se explica, la TransAlfabetización es la habilidad para leer, escribir e interactuar a través de múltiples plataformas, herramientas y medios. Estos incluyen la onscia, la escritura manual e impresa la televisión, la radio el cine y las redes sociales digitales.

El primer trabajo "serio" y completo que hemos hecho se ha titulado "Destripando la publicidad".

Después de experimentar nosotros mismos el condicionamiento de la publicidad en el consumo de las cosas decidimos hacer el mismo experimento con nuestros compañeros y el resultado es lo mostramos en este vídeo que Ángel ha dirigido y editado.

Podéis seguir en [fotografía](#)

Si queréis conocer nuestro taller sobre el trabajo que hemos hecho podéis ir a:

YACU:

- A mí lo de TransAlfabetización me parece un buen proyecto porque nos hace las cosas más amenas, nos divierten un montón y encima somos un grupo muy compacto y que si decidimos hacer algo lo hacemos, pero lo hacemos bien.
- Lo único que veo un poco mal es que funciona bastante mal el internet.

KIRIA:

- Me gusta y me interesa, el proyecto me ha encantado.
- El trabajo me ha aportado muchísimo.
- Es muy creativo, me gustaría hacer más proyectos de este tipo.
- Me gustaría que me enseñaran qué seguiríamos con estos trabajos para hacer más cosas.

JOSUE:

- Me parece interesante, divertido y muy útil, me ha aportado mucho.
- Me gustaría que lo continuara porque me parece mejor a todos los otros trabajos que hemos hecho.
- Esperamos hacer más experimentos divertidos y educativos.

RONATHAN:

- Este proyecto ha sido una buena experiencia, con Ángel Encinas que además me ha enseñado mucho, a cómo grabar, de iluminación...
- En el blog nos lo hemos pasado muy bien y hemos hecho muchas cosas, entre ellas el de las cosas que del Reino de Casto de los graffiti.



CARLOS:

- He hecho muchos trabajos como el de comparar las cosas de Mercedes y Coca-Cola.
- Me ha parecido mejor que los otros normales, TONI.
- Esto me ha parecido interesante y muy divertido.
- Lo que más me gusta fue el experimento "Destripando la publicidad" y después cuando lo hemos enseñado a los de 2ºA, 2ºB y 1ºB, que lo pasan muy bien.
- Lo del experimento me gusta también ya que aprendimos a hablar en público.
- Me gustó mucho y sin lugar a dudas lo recomendaría porque yo he aprendido muchos cosas y me ha divertido y mucho conocimiento.
- Aprendí a hacer un anuncio, sus planes, la escuela,...

NIRO:

- Empezamos haciendo los vídeos a 8ª hora con los grupos de 2ºA y 2ºB Apoyos en la sala de ordenadores del Instituto. Creamos un blog llamado "Segundo manda y no la manda".
- Destripando la publicidad con uno de los mejores anuncios: "SIENTE EL SABOR".
- Después de "Destripando la publicidad" nos dimos cuenta de que los alumnos ayudan mucho al artículo que escriben porque se involucran.

LAURA:

- Hemos hecho un trabajo sobre la publicidad, un experimento sobre una cata de sabores y después hemos grabado un vídeo para explicarlo utilizando el telecine.

EMMA:

- Les recomendaré a los demás que prueben a hacerlo ya que es una actividad muy buena, te enseña muchas cosas, puedes trabajar en grupo, puedes comentar sobre los trabajos de tus compañeros...

Los grandes protagonistas han sido estos alumnos y alumnas que se han interesado en las propuestas de este curso, hecho y nos han acompañado con su trabajo y su ilusión. Pero el "gran jefe" ha sido Ángel Encinas.

ACTIVA-TiC - junio 2016

Desarrollo de actividades complementarias



Desarrollo de actividades complementarias

DESTRIPIANDO PUBLICIDAD

Estereotipos sexistas
en la publicidad de
COCA-COLA



Ángel Encinas Carazo. Abril 2016



Desarrollo de actividades complementarias



Desarrollo de actividades complementarias



Desarrollo de actividades complementarias



Desarrollo de actividades complementarias



Evaluación de la experiencia

- ☒ Experiencia sencilla de planificar y realizar.
- ☒ Implica y entusiasma a los alumnos de ESO (organizadores y participantes).
- ☒ Provoca procesos de reflexión crítica sobre el poder de los medios y la publicidad.
- ☒ Proporciona argumentos para cuestionar la sociedad consumo y los hábitos alimenticios.
- ☒ Anima a los alumnos a adentrarse en la lectura objetiva y subjetiva de imágenes.

Una experiencia para compartir



<http://noesunamanzana.wikispaces.com/DESTRIPIANDO+COCA-COLA>

Mirando al futuro



Mirando al futuro



Mirando al futuro



Mirando al futuro



Mirando al futuro



La función ambivalente de la escuela

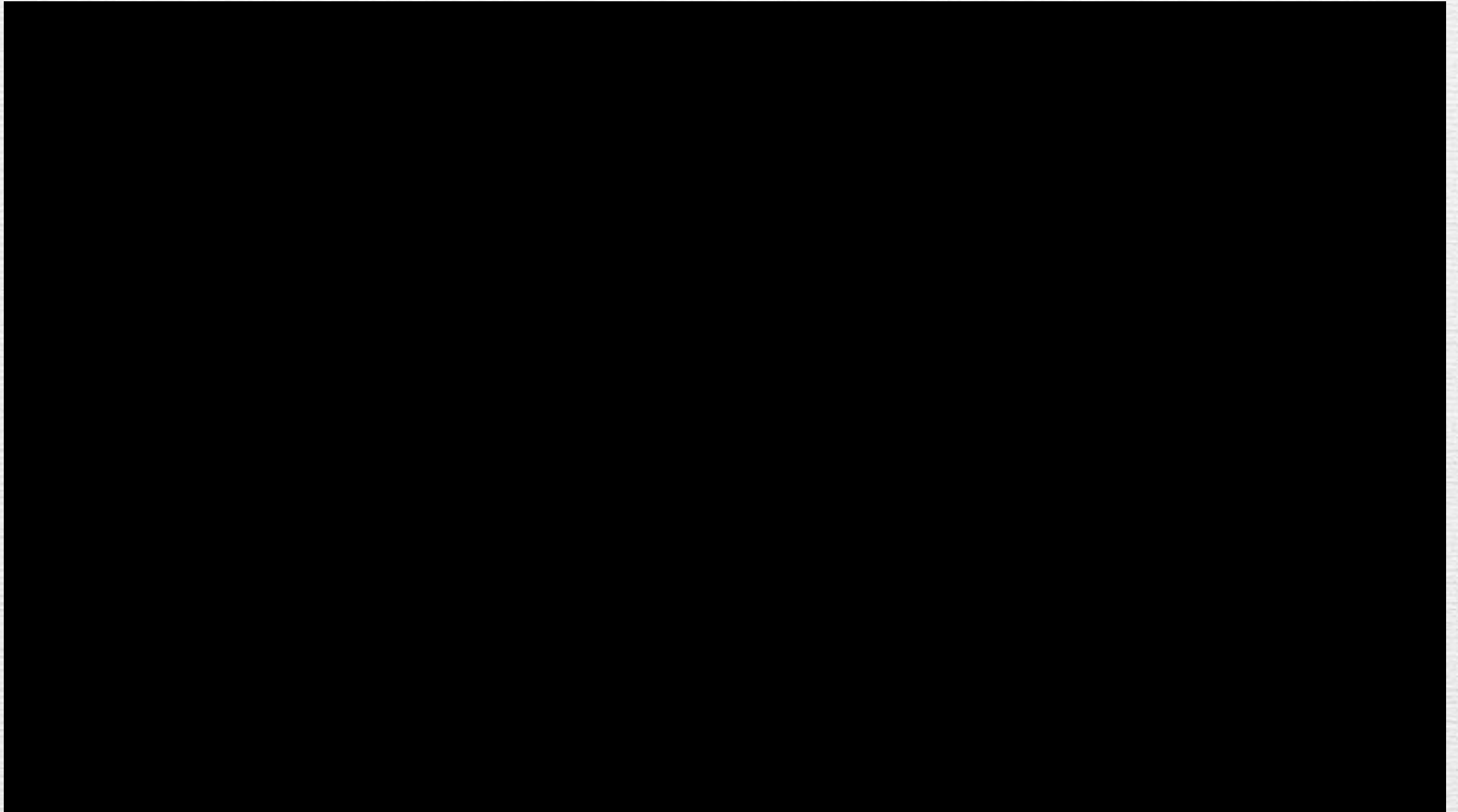


Educación mediática para formar ciudadanos ciudadanos

- Cuestión de urgencia



¿Para cuándo en (todas) las
escuelas e institutos?



etiquetas

#Alfabmediática

#Transalfabetización

#Alfabaudiovisual

#Deseducar

#Alfin

#Publicidad

#Método Científico

#Colapso

#Consumismo

#Pensamiento Único

#Imaginario

#Bibliotecari@s

#Contrapublicidad

#Felicidad

Destripando



Proyecto de Educación Mediática

Ángel Encinas Carazo



ENCONTROS DO PLAN DE MELLORA
DE BIBLIOTECAS ESCOLARES 2016/2017

SANTIAGO DE COMPOSTELA
17 marzo 2017

