



De La Información al Conocimiento: Experiencias ALFIN en Secundaria

Puerto Menéndez Prieto. IES Número 5 de Avilés
Encontros Plan de Mellora de BB.EE. Santiago de Compostela 2009/10.



De La Información al Conocimiento: el reto de educar hoy

1. ¿Por qué? El contexto social y educativo
2. ¿Dónde?
La Biblioteca escolar como recurso para
la enseñanza-aprendizaje
3. ¿Cuándo?
 - ALFIN desde La Biblioteca escolar
 - ALFIN en el aula



cambios en LOS modelos sociales: cambios en el tipo de cultura

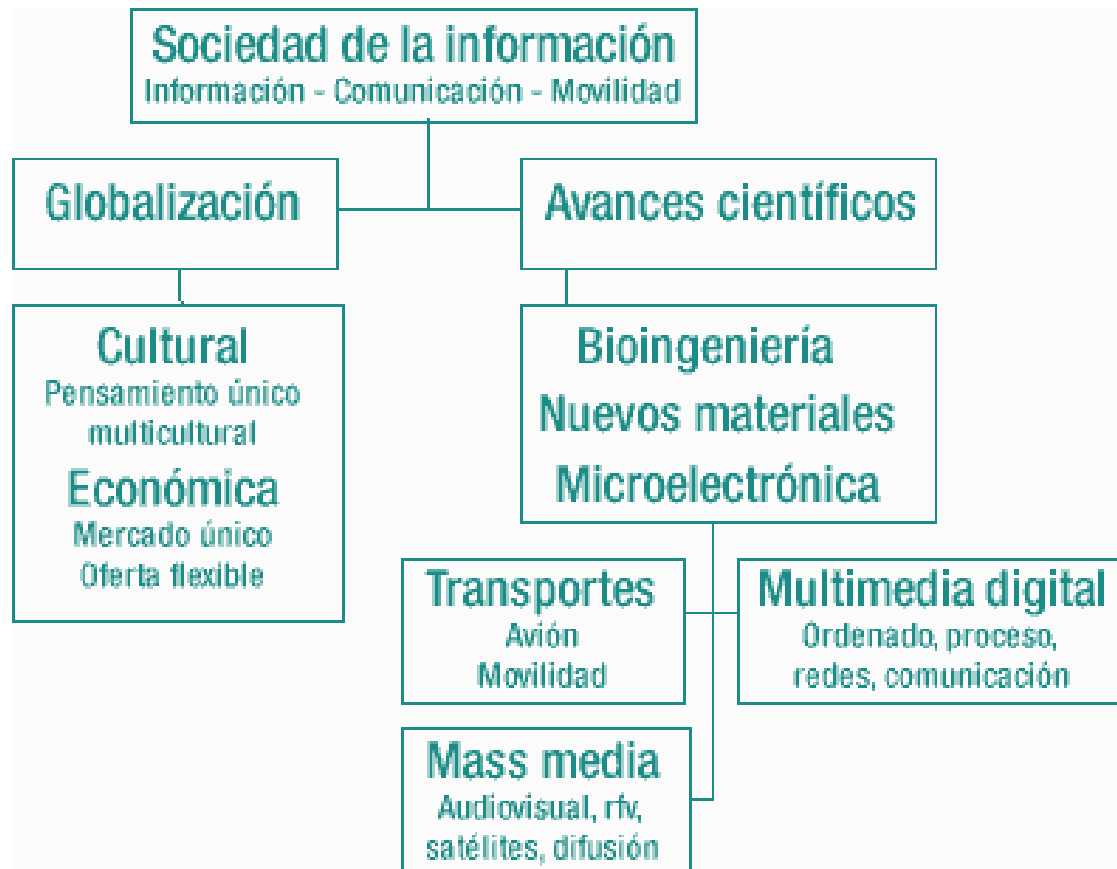
Sociedad
Agrícola

Sociedad
Industrial

Sociedad
de La
Información y
el
conocimiento



La sociedad de la Información



En: Sociedad de la información. Nueva cultura. Habilidades clave para los ciudadanos del siglo XXI, Nuevas competencias para el profesorado. Pere Marquès Graells - 2000, UAB



Diez rasgos de La sociedad de La Información

Exuberancia

Omnipresencia

Irradiación

Velocidad

Multilateralidad/Centralidad

Interactividad/Unilateralidad

Desigualdad

Heterogeneidad

Desorientación

Ciudadanía Pasiva



La información en el siglo XXI

- Transformaciones que ha sufrido la información: nuevos formatos, nuevos accesos, nuevos procesamientos
- La información llega en diversos formatos: impresos, vídeo, audio, y otros formatos visuales (carteles, póster), email, Internet, TV, Cdrom, radio, etc.
- Avalancha informativa. Información profesional o científica vs. Información informal. Caducidad de la información
- Desinformación / "Infoxicación"
- Procesos de globalización . Brecha digital: *inforicos* e *infopobres*.



Información en Internet: tenerlo todo y no tener nada

 **La enfermedad Red...** No todo está en Internet: todo ni tiene que ser gratuito ni necesariamente encontrarse disponible en Internet. De hecho, la Red, a pesar de ser una fuente inagotable de la información, jamás contendrá toda la información relevante que podríamos llegar a necesitar, ni la que pudiésemos considerar.

Problemas de la Red:

- **Fiabilidad:** ¿Internet = fuente de información verídica?
- **Ciberplagio:** un artículo de The Washington Post constata que los profesores hacen la vista gorda ante los alumnos que copian y sorprende con las conclusiones de un estudio de Donald McCabe, realizado entre 4.500 alumnos, en el que más de la mitad reconoció que copiaba y que usaba Internet para plagiar, pero también que el 47% de los estudiantes pensaban que los profesores preferían no enfrentarse a los alumnos a pesar de saber positivamente que copiaban (El rincón del vago, Wikipedia, ...)
- **Sobreabundancia informativa:** capacidad de aprender a buscar, procesar, sintetizar y extraer conclusiones



Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger**
blogger.com
- WordPress**
es.wordpress.com
- La Coctelera**
lacoctelera.com
- Windows Live Spaces**
spaces.live.com

Redes de blogs

- WeblogsSL**
weblogsSL.com
- hipertextual**
hipertextual.com
- CDYS**
cdys.net

Ránkings de Weblogs y herramientas

- ala20 Ranking de blogs**
ala20.com/top-blogs
- Top.Blogs.es**
top.blogs.es
- compareblogs**
compareblogs.com

Comunidades, Directorios

- bitacoras**
bitacoras.com
- Blogalaxia**
blogalaxia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es**
podcast-es.org
- podsonoro**
podsonoro.com
- Comunicando**
comunicandopodcast.com
- foicast**
foicast.com

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV**
mobuzztv.com
- vpod.tv**
vpod.tv
- VILAVERTV**
vilavertv.com

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines**
bloglines.com
- Google Reader**
google.com/reader
- FeedBurner**
feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- biablablog**
bia.mangasverdes.es
- LastinOO**
lastinoo.es
- 11feeds**
e.leven.com.ar/11feeds

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Digg**
digg.com
- Menéame**
meneame.net
- Fresqui**
fresqui.com
- WIKIO**
wikio.es

Recomendaciones de Contenidos

- lastfm**
lastfm.es
- PANDORA**
pandora.com
- mystrands**
mystrands.com



Esta Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento». Se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en creativecommons.org/licenses/by/2.0/es/



Buscadores 2.0 especializados

- Trabber** (vuelos)
trabber.com/es
- shoomo** (compras)
es.shoomo.com
- PRICE** (comparador)
pricioa.com

Buscadores 2.0

- Technorati**
technorati.com
- Kratia**
kratia.com
- PODZINGER**
podzinger.com
- agregax**
agregax.es

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fon**
fon.com
- festuc**
festuc.com
- Dodgeball**
dodgeball.com

Compartir vídeos

- YouTube**
youtube.com
- Google Video**
video.google.es
- dailymotion**
dailymotion.com
- daleplay**
daleplay.com

Compartir fotos

- flickr**
flickr.com
- pikoe**
pikoe.com
- Fav Share**
favshare.com

Marcadores Sociales y tagging

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Del.icio.us**
del.icio.us
- gennio**
gennio.com
- 11870**
11870.com
- WebGenio**
webgenio.com

[Sitio internacional \(ingles\)](#)

«conversaciones»

Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

microformatos

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la calidad de la atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia

Abriéndose al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma

Muchos servicios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usados «via web» desde cualquier lugar.

Wikis

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia**
es.wikipedia.org
- Wikimedia**
wikimedia.org
- Cordobapedia**
cordobapedia.org
- Madridpedia**
madripedia.es

Aplicaciones en línea

- Gmail**
gmail.google.com
- EyeOS**
eyeos.espano.com
- moneytrackin**
moneytrackin.com
- Tractis**
tractis.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.

- netvibes**
netvibes.com
- Windows Live**
live.com
- Google iA**
google.com/ig

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps**
maps.google.es
- Panoramio**
panoramio.com
- TagZania**
tagzania.com

Redes sociales personales

- orkut**
orkut.com
- friendster**
friendster.com
- Linkara**
linkara.com
- bePin**
bepin.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- eConozco**
econozco.com
- NeuroX**
neurox.com
- dejaboo**
dejaboo.net
- XING**
xing.com

Web 2.0

comunicación

larga cola

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

computación social

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

Transmite información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

tags

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

software social

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

creative commons

Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

modelos de negocio ligeros

Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presupuestos y planes fácilmente abarcables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

recomendaciones

En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones fiables.

movilidad

Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla

La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

compartir

Frente a los entornos cerrados y la informática individual, compartir información en cualquier formato redundará en beneficios para todos.

interfases «ricas»

Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

simplicidad

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

etiquetas

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

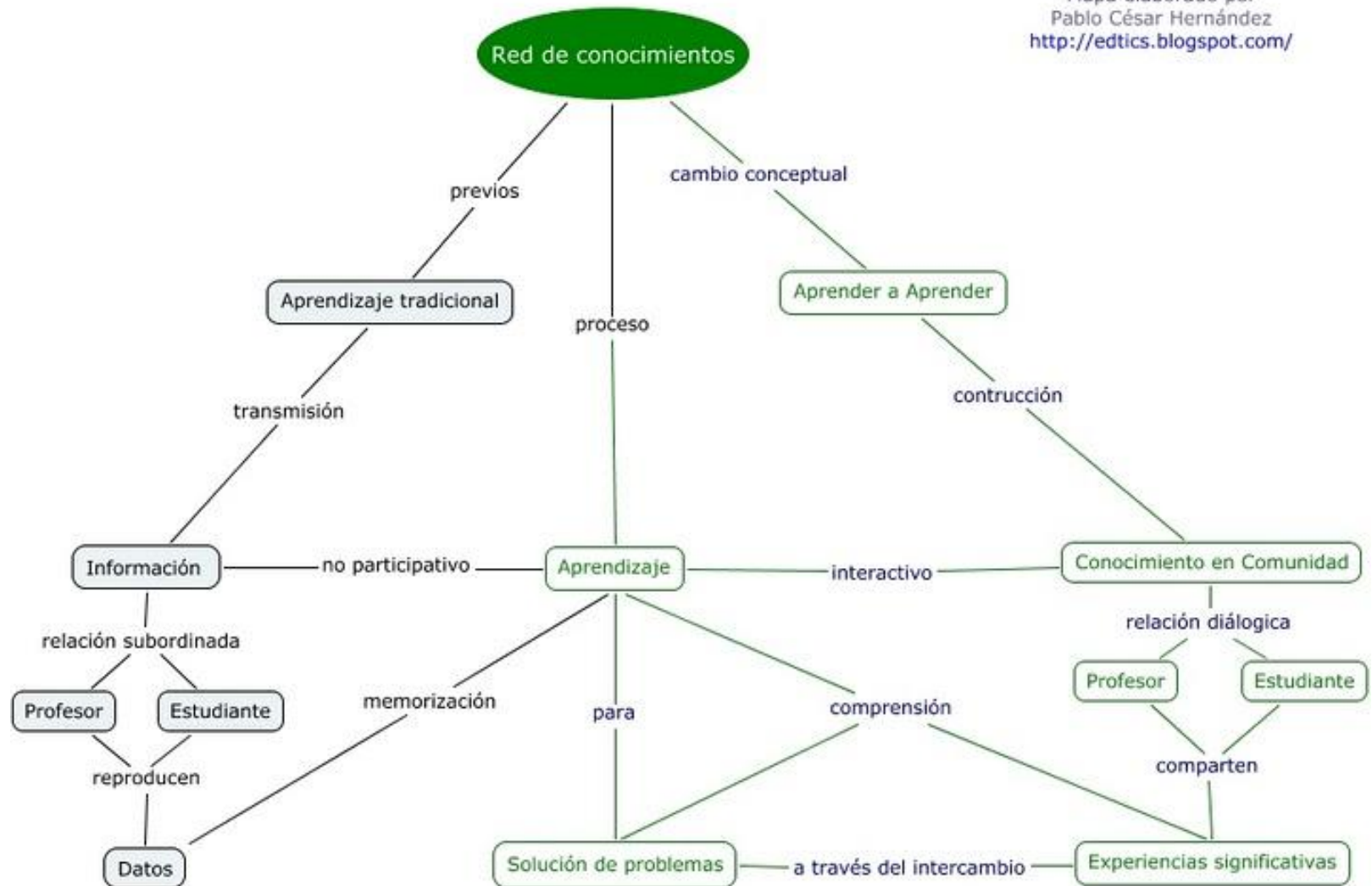
etiquetas

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acróimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en

www.internality.com/web20





Nuevo contexto educativo

Información + Evaluación = Conocimiento





Habilidades para el siglo XXI



En: Sociedad de la información. Nueva cultura. Habilidades clave para los ciudadanos del siglo XXI, Nuevas competencias para el profesorado. Pere Marquès Graells - 2000, UAB

Ver también Informe Delors (1996): Los cuatro pilares de la educación para el siglo XXI



competencias básicas

1. Competencia en comunicación lingüística
2. Competencia matemática
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
4. Tratamiento de la información y competencia digital
5. Competencia social y ciudadana
6. Competencia cultural y artística
7. Competencia para aprender a aprender
8. Autonomía e iniciativa personal



competencia en información

“To be information literate, a person must be able to recognize when information is needed and have the ability to locate, evaluate, and use effectively the needed information. The information literate individuals are those who have learned how to learn”

(ALA, 1989)



La articulación de ALFIN en contextos escolares

- ▶ La complejidad y sobreabundancia de información, así como los peligros de su uso incompetente, justifica la necesidad de desarrollar esta competencia en todas las etapas educativas
- ▶ El profesorado ha de favorecer escenarios y propiciar espacios de trabajo colaborativo que conduzcan al aprendizaje de la competencia informacional
- ▶ Los planes de fomento de la lectura y el trabajo basado en proyectos de investigación pueden ser escenarios para la sistematización y la corresponsabilidad en el proceso de aprendizaje de la competencia informacional
- ▶ La biblioteca escolar es imprescindible en el desarrollo de las competencias para el aprendizaje por lo que la ALFIN debe ser parte del proyecto educativo de cada centro escolar

Conclusiones del II Seminario Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía. Barcelona, 2009:

<http://www.alfinred.org/blog/2009/contenido/516>



Nuevo escenario educativo, nuevo modelo de biblioteca

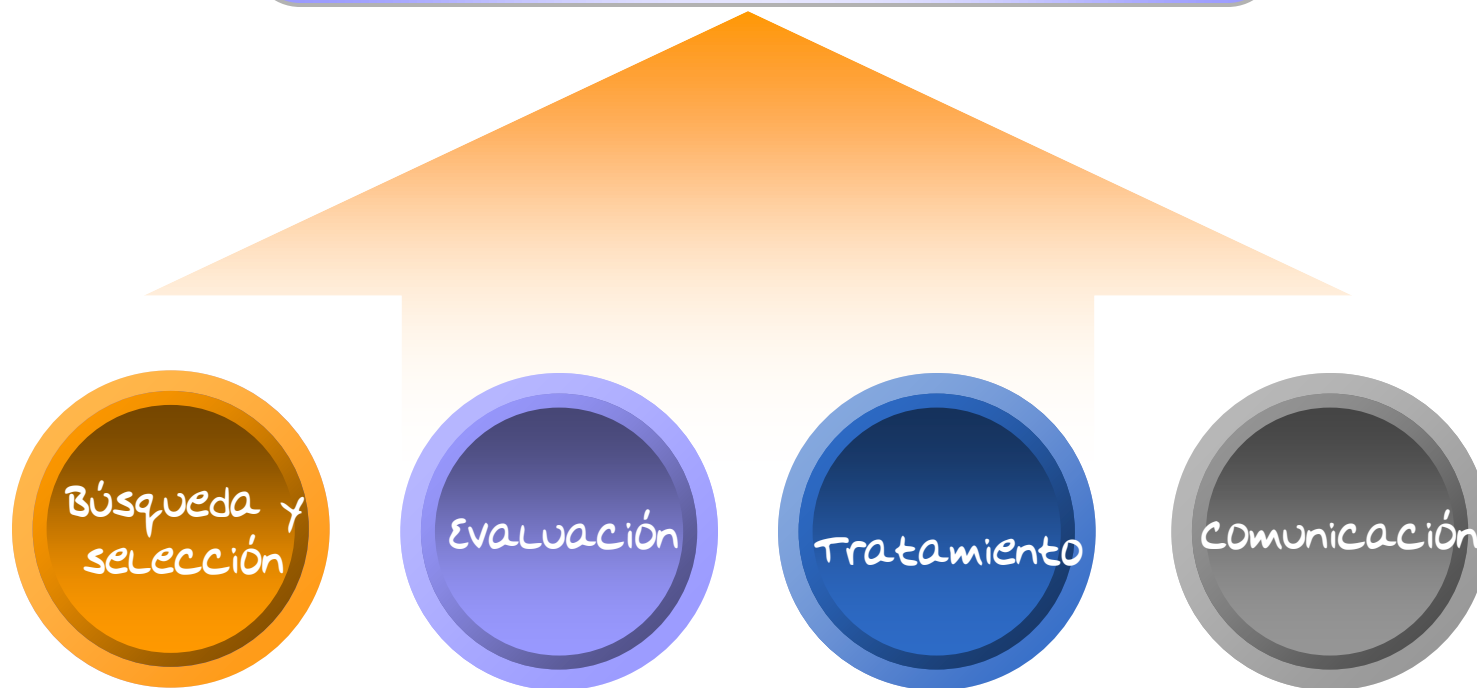


- 
- ❑ Trasciende los límites de sus funciones tradicionales
 - ❑ Fomentar la lectura
 - ❑ Centro de recursos para el aprendizaje (Resource Learning Centre)
 - ❑ Recursos multimedia
 - ❑ Competencia digital (TIC)
 - ❑ Competencia en información



Educar en Información

Proyectos documentales

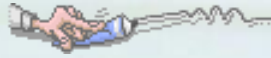




Proyectos documentales

- Los **proyectos documentales** son pequeños trabajos de investigación en los que el alumnado trabaja directamente con la documentación (independientemente del soporte), aprendiendo a resolver problemas y a trabajar con autonomía
- Proyectos documentales integrados:** contemplan las áreas transversales y, por supuesto, se construyen desde la multidisciplinariedad (en la ESO y Bachillerato) y desde la globalización (en Educación Infantil y Primaria)

✓ Día Escolar de las Matemáticas



- + Concurso de carteles conmemorativos
- + Menú Matemático
- + Exposición interdisciplinar y exposición de trabajos del Taller de Matemáticas.
- + Gymkhana Nutritiva
- + Exposición en la Biblioteca Escolar: "Somos lo que comemos, somos lo que leemos".
- + Guía y marcapáginas.



Decoración del centro

Concurso de búsqueda
de información **Mujeres
Ignoradas.**



Objetivos

- ❑ Sacar a la luz a una muestra de mujeres de todos los campos del conocimiento y su relevancia en el desarrollo de nuestra cultura, y mostrar así la perspectiva masculina con que se ha escrito la historia.
- ❑ Contribuir a restaurar la memoria histórica a través de algunos retazos de su vida.
- ❑ Promover actitudes críticas en un mundo marcado por la información pero también por la desinformación.
- ❑ Promover la necesidad de estar informado y saber informarse.
- ❑ Incluir en una actividad extracurricular estrategias de selección, búsqueda de información y toma de decisiones.

Mujeres Ignoradas

Lunes 8: LAS CIENCIAS

Martes 9: LAS ARTES

Miércoles 10: LAS HUMANIDADES

Jueves 11: LA "POLÍTICA"

Viernes 12: AVENTURERAS, DEPORTISTAS, EXPLORADORAS

CIENCIAS

Hipátia de Alejandría



Rosalínd Francklín



Emma Castelnuovo



Ada Byron



Birutė Galdikas



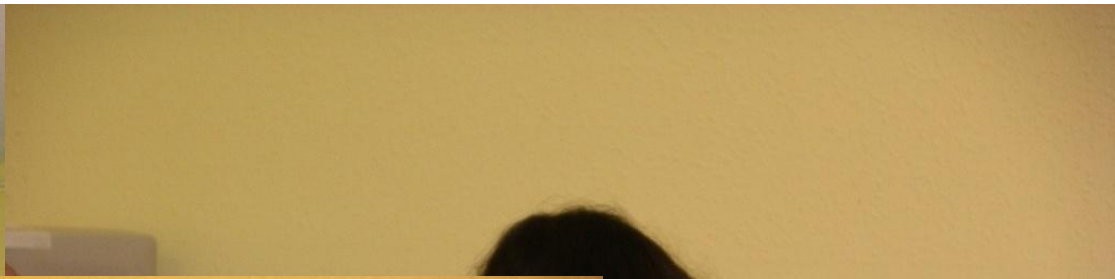














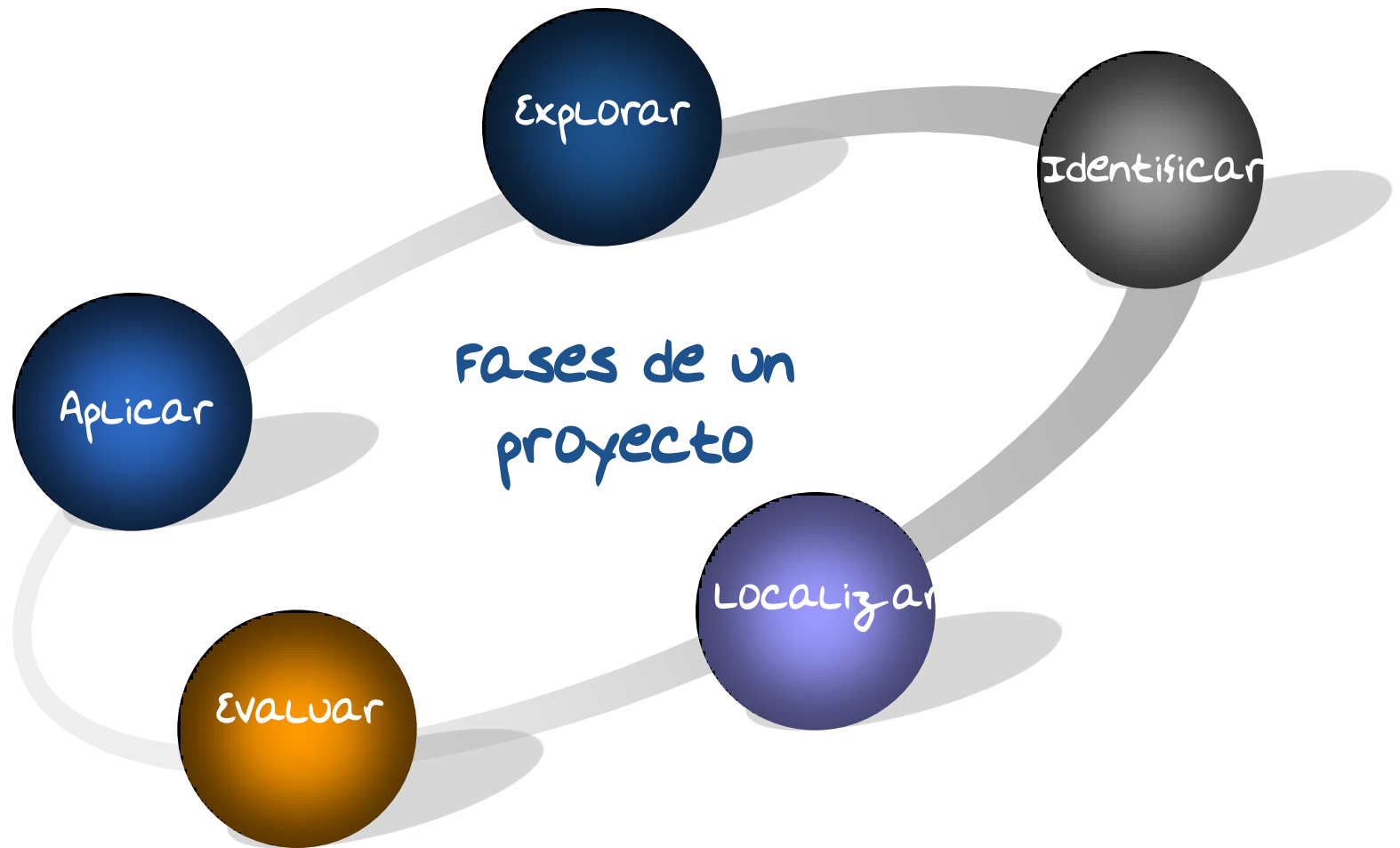
Proyectos documentales en el área de Matemáticas



Proyectos Concurso "Si eres
original, eres de Libro"
curso 2006/07



Elaboración de un proyecto



Elaboración de proyectos

Explorar el tema: lluvia de ideas, hacerse preguntas, términos sinónimos.

- Planificar el trabajo: qué tema, dónde buscar, qué producto final voy a elaborar (documento, poster, vídeo, presentación, web, ...), qué tipo de información necesito, cómo voy a realizar el trabajo (individual/ grupo), con qué tiempo cuento, cómo lo distribuyo, cómo distribuyo las tareas,...
- Brainstorming: Generar una gran número de ideas en un tiempo relativamente corto.





Elaboración de proyectos

seleccionar: fuentes de información, herramientas y estrategias de búsqueda

- **Fuentes de información:** valorar las fuentes más adecuadas para buscar la información, elegir formatos y tipos de documentos, localizar dichas fuentes y estudiar sus posibilidades de uso (ventajas e inconvenientes), planificar las estrategias y las herramientas de búsqueda.
- **Realizar una primera exploración.** utilizar las palabras clave y términos sinónimos
- **Elaborar un primer guión** (y/o mapa conceptual)
- **Analizar y valorar** los resultados de la búsqueda. Borrador
- **Guión definitivo. Información complementaria**

-  Grupos
-  Copia de seguridad
-  Restaurar
-  Importar
-  Reiniciar
-  Informes
-  Preguntas
-  Escalas
-  Calificaciones
-  Archivos
-  Ayuda
-  Foro de profesores

Mis cursos

-  Matemáticas 2º ESO (A+C)
-  Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales I (pendientes)
-  Matemát. aplic. a las CC SS II
-  Libro de Historia
-  Grupo de trabajo de NNTT
- [Todos los cursos...](#)

 [Sherlock 7](#) [Sherlock 8](#) ¡EUREKA!

2

**Proyectos documentales**

-  [Itinerario para llegar a ser un experto en información](#)
-  [Guía práctica de "cómo hacer un trabajo de libro"](#)
-  [Decálogo para hacer un trabajo de libro](#)
 -  [Historia de las Matemáticas](#)
 -  [Tema 2](#)
 -  [El Arte de las Matemáticas](#)
 -  [Mujeres Matemáticas](#)
-  [Prueba](#)
-  [Citar las fuentes](#)
-  [Investigando la historia de Sherlock 8](#)

3

**MateLecturas**

No hay eventos próximos

[Ir al calendario...](#)[Nuevo evento...](#)**Actividad reciente**

Actividad desde miércoles,
25 de abril de 2007, 12:44
[Informe completo de la actividad reciente...](#)

Nuevos mensajes:

25 de abr, 14:34
Diana de la Puente
"Re: ¡Apin Capon Zapún
Amanicano!"

**Proyectos documentales**de [Regina Alvarez](#) - viernes, 9 de marzo de 2007, 19:13

No sabía donde poner mis dudas acerca de los proyectos documentales así que he usado este foro.

Bueno, mi primera duda: yo, he conseguido un montón de imágenes sobre mi parte del trabajo y no estoy segura si ponerlas en el wiki o no. Puerto, ¿qué hago?

Bueno, si alguien más tiene una duda acerca de los proyectos que lo plante aquí aunque no sea de mi grupo que entre todos seguro que te ayudamos.

bueno pues .. A POR EL PORTATIL RUGRATS!!!!

[Borrar](#) | [Responder](#)**Re: Proyectos documentales**de [Regina Alvarez](#) - sábado, 10 de marzo de 2007, 11:27

Val Puerto muchas gracias el lunes lo llevo todo y espero poder ponerme en contacto con Sara para que me lleve la otra parte de mi trabajo. 😊 Por que mi parte ya está casi lista.

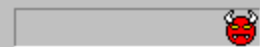
[Mostrar mensaje anterior](#) | [Partir](#) | [Borrar](#) | [Responder](#)**Re: Proyectos documentales**de [Puerto Menéndez](#) - viernes, 9 de marzo de 2007, 20:01

Hola Regina.

Acabo de llegar a casa por eso te contesto tarde.



Down Loading...



0%



Elaboración de proyectos

Explorar el tema: lluvia de ideas, hacerse preguntas, términos sinónimos.

Seleccionar: fuentes de información, herramientas y estrategias de búsqueda

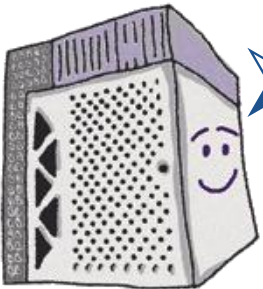
Evaluar las fuentes y la información: criterios

Producir algo nuevo: elaborar conocimiento. **Comunicar**
Aspectos éticos: citar las fuentes



EVALUAR LAS webs

- Relevancia (Ruido documental)
- Autoría (Validez/credibilidad de la fuente)
- Sesgo (intencionalidad, prejuicios, ideología, ...)
- Actualización (caducidad)
- Enlaces (*links*, "tirar de la madeja")



"De pronto un día abrimos los ojos y tuvimos la impresión de estar en un mundo extraño: ¡nos habían cambiado el escenario!, y mucha gente ya no seguía el guión establecido... Entonces nos dimos cuenta de que nuestro 'papel' también debería cambiar"
(Apuntes del futuro)

De la recopilación realizada por Pere Marquès Graells,
UAB - 22/01/02